

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی

شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی (سهامی عام)

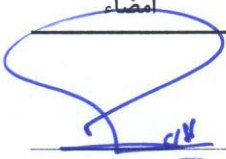
سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحوه درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده	اعضاء هیأت مدیره
	رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	-	سید هادی موسوی کریمی
	نایب رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	-	مهدی صنعتی
	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل - موظف	-	سعید صنعتی
	عضو هیأت مدیره و معاون مالی - موظف	-	مهدی بوژ مهرانی
	عضو هیئت مدیره - غیر موظف	منا حبیبیان	شرکت حمل و نقل باربری شکوه باران ترابر تاکستان

"پیام هیأت مدیره"

سهامداران محترم

با درود و سپاس از اعتماد و همراهی بی‌وقفه شما، مفتخریم که گزارش عملکرد گروه کارخانجات شیشه دارویی رازی در سال ۱۴۰۳ را به اطلاع شما برسانیم. سال گذشته، با وجود چالش‌های عمیق اقتصادی ناشی از تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات ارزی و تورم گسترده، نقطه عطفی در مسیر رشد پایدار و توسعه‌محور شرکت بود. هیئت مدیره با اتخاذ تصمیمات استراتژیک، برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت هوشمندانه منابع، توانست در این محیط پرچالش، مسیر پیشرفت را با موفقیت ادامه دهد.

پروژه کلیدی ۴۲۰ تنی، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین طرح‌های سرمایه‌گذاری صنعتی گروه، نمادی از تعهد ما به توسعه پایدار است. این پروژه، علی‌رغم تحریم و محدودیت‌های اقتصادی و موانع تأمین مواد اولیه، طبق برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین‌شده پیش رفت. تأمین منابع مالی این طرح از طریق ترکیبی هوشمندانه از انتشار اوراق مرابحه، افزایش سرمایه از محل سلب حق تقدم و مدیریت بهینه نقدینگی داخلی انجام شد. این اقدامات، با نظارت دقیق و هماهنگی مستمر، تضمین‌کننده پایداری مالی و پیشرفت پروژه بوده است.

در حوزه بازار سرمایه، گروه رازی با تأکید بر شفافیت و تعهد به اصول حرفه‌ای، جایگاه نماد "کرازی" را در بورس تقویت کرد. انتشار به‌موقع گزارش‌های مالی، ارائه اطلاعات دقیق و جامع به سازمان بورس و اوراق بهادار و رعایت کامل استانداردهای نظارتی، امکان تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر را برای سهامداران محترم فراهم آورده است. این شفافیت، نه‌تنها اعتماد سرمایه‌گذاران را تقویت کرده، بلکه به بهبود جایگاه شرکت در بازار سرمایه کمک شایانی کرده است.

برای کاهش اثرات منفی تحریم‌ها و تورم بر پروژه‌های توسعه‌ای، هیئت مدیره با رویکردی پیش‌نگرانه اقداماتی مؤثر انجام داد. تثبیت قراردادهای ارزی در مراحل اولیه، برنامه‌ریزی تأمین مالی ریالی و بهره‌گیری از فرصت‌های قانونی برای افزایش سرمایه از محل سود انباشته، از جمله این اقدامات بودند. این استراتژی‌ها نه‌تنها ریسک‌های مالی را به حداقل رساندند، بلکه توان شرکت را برای پیشبرد پروژه‌های کلیدی تقویت کردند.

تعهد به شفافیت، مدیریت منابع و پایبندی به قوانین بازار سرمایه، همواره در کانون توجه هیئت مدیره بوده است. تعامل سازنده با نهادهای نظارتی، ارائه گزارش‌های مالی دقیق و به‌موقع و حفظ استانداردهای حرفه‌ای، گروه رازی را به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت شیشه دارویی در کشور تثبیت کرده است. این دستاوردها نتیجه تلاش‌های هماهنگ و خستگی‌ناپذیر مدیران اجرایی، کارکنان متعهد و حمایت بی‌وقفه شما سهامداران گرامی است.

در پایان، هیئت مدیره مراتب قدردانی خود را از تمامی مدیران، کارکنان و سهامداران محترمی که با انعطاف‌پذیری، تعهد و همدلی، مسیر موفقیت و پیشرفت شرکت را هموار کردند، ابراز می‌دارد. با تکیه بر حمایت شما و تداوم اجرای استراتژی‌های توسعه‌محور، اطمینان داریم که گروه کارخانجات شیشه دارویی رازی در سال‌های آتی نیز به‌عنوان الگویی از رشد پایدار و نوآوری در صنعت، به پیش خواهد رفت.

با آرزوی موفقیت و سربلندی برای شما.

هیأت مدیره شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی

عنوان	شماره صفحه
درباره شرکت	۵۶
بخش اول : کلیات	
۱-۱-گزیده اطلاعات مالی	۱۲
۱-۲-قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت	۱۳
۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران	۱۴
۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت	۱۶
۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت	۱۷
۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت در برابر فرصت و تهدیدهای خارجی	۱۹
۱-۷- محصولات اصلی شرکت	۲۰
۱-۸-پروژه تولید محصولات شرکت شیشه رازی	۲۲
۱-۹-روش تولید مورد استفاده شرکت	۲۵
۱-۱۰- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان	۲۶
۱-۱۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت	۲۷
۱-۱۲-نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۲۷
۱-۱۳- برنامه‌های توسعه کسب و کار شرکت	۲۹
۱-۱۴- تأثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت	۳۲
۱-۱۵- اختراعات،علائم تجاری، حق چاپ و ...	۳۳
۱-۱۶- کسب و کار فصلی شرکت	۳۳
۱-۱۷- خدمات پس از فروش محصولات	۳۳
۱-۱۸- تعداد کارکنان شرکت	۳۴
بخش دوم:اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد	
۲-۱-فهرست زمین و ساختمان	۳۷
۲-۲-سهام خزانة	۳۷
۲-۳-بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت	۳۸
۲-۴- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت	۳۸
۲-۵- کیفیت سود شرکت	۳۹
۲-۶- نسبت‌های مالی	۳۹
۲-۷- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت	۴۰
۲-۸- پرداخت سود	۴۱
۲-۹- سیاست تقسیم سود شرکت‌های فرعی و وابسته	۴۱
بخش سوم- اطلاعات مربوط به اوراق بهادار شرکت	



عنوان	شماره صفحه
۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام	۴۳
۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت	۴۳
۳-۳- بازارگردانی	۴۴
بخش چهارم- حاکمیت شرکتی	
۴-۱- نظام راهبری شرکت (اطلاعات هیئت مدیره)	۴۶
۴-۲- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک	۴۸
۴-۳- اصول حاکمیت شرکتی	۵۱
۴-۴- گزارش پایداری شرکت	۵۳
۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته	۵۷
۴-۶- تشریح برنامه‌های راهبردی	۵۷
۵- اطلاعات تماس شرکت	۵۸
جزئیات زمین و ساختمان‌های شرکت	۵۹

درباره ما:

شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی "سهامی عام" در تاریخ ۱۳۶۳/۰۷/۲۱ تأسیس و تحت شماره ۵۴۱۸۳ مورخ ۱۳۶۳/۰۸/۱۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به استناد آگهی روزنامه رسمی مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۳۰ به شرکت سهامی عام تبدیل شده است. تاریخ پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران ۱۳۸۳/۱۰/۰۳ می‌باشد. دفتر مرکزی شرکت در تهران، خیابان دکتر فاطمی غربی، کوچه پروین، پلاک ۵ می‌باشد و آدرس کارخانه شرکت تاکستان، سه راهی زنجان همدان، مجتمع صنعتی تاکستان می‌باشد.



شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی "سهامی عام" در راستای تکمیل فعالیت و زنجیره ارزش خود، اقدام به سرمایه گذاری در دو شرکت آرا شیشه زرین و بهین پویان صنعت به شرح ذیل نمود:

- شرکت بهین پویان صنعت سهامی خاص در تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۸۰ تحت شماره ۶۳۹۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی کرج با هدف طراحی، تولید قطعات صنعتی، طراحی و مشاوره فنی در زمینه ساخت قطعات صنعتی به ثبت رسید.
- شرکت آرا شیشه زرین سهامی خاص در تاریخ ۳ مرداد ماه ۱۳۹۷ تحت شماره ۵۲۹۱۹۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی قزوین با هدف پالایش و فرآوری و پردازش انواع شیشه، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و شیشه به ثبت رسید.

مأموریت گروه رازی:

تولید ممتاز با تکیه بر اعتماد، روابط پایدار و دانش فنی روز، جهت توسعه محصولات و خدمات متمایز در صنعت بسته‌بندی و ارزش آفرینی برای مشتریان و سایر ذینفعان

ارزش‌های بنیادین گروه رازی:

• تعالی و کمال، نوآوری، مسئولیت پذیری، کارگروهی



اهم برنامه ها و اهداف شرکت

۱

افزایش سهم بازار

توسعه محصولات و خدمات
جدید برای پاسخگویی به نیازهای
در حال تغییر مشتریان و گسترش
بازارهای جدید جغرافیایی

۲

تنوع بخشی به محصولات و تولید محصولات جانبی

تنوع در تولیدات کارخانه شیشه رازی یکی از عوامل
مهم در بهبود کیفیت و کارآیی تولید و افزایش رضایت
مشتریان است. با توجه به رقابت بسیار بالا در صنعت
شیشه، این شرکت همواره باید به دنبال راهکارهایی
برای افزایش تنوع در تولید خود باشد. این امر باعث
رونق بازار و بهبود کیفیت محصول تولیدی و اعتماد
بیشتر مصرف کنندگان به کالاهای داخلی می گردد.

۳

بهبود کارایی عملیاتی

سرمایه گذاری در فناوریهای جدید برای
خودکارسازی فرآیندها و افزایش بهره وری



استراتژی شرکت - برنامه ها :

- مطالعه و برنامه ریزی های لازم جهت ارتقاء تکنولوژی ماشین آلات و افزایش توان و ظرفیت تولید و اجرای طرح های توسعه و تکمیل ظرفیت های موجود.
- حفظ و پایداری و افزایش تولید و محصول.
- حفظ و افزایش کیفیت محصولات و کاهش نوسانات کیفی و توجه و رعایت الزامات زیست محیطی.
- تداوم استقرار مدیریت کیفیت بر اساس استانداردهای سری ISO 9001، مدیریت زیست محیطی بر اساس استانداردهای سری ISO 14001، و مدیریت ایمنی و بهداشت کار بر اساس استانداردهای OHSAS 18001
- حفظ و توسعه سهم بازار و فروش محصولات و تکریم مشتریان و برنامه ریزی هدفمند بازاریابی و پایداری و توسعه صادرات محصول تولیدی.
- پایداری و توسعه صادرات محصولات از طریق توسعه روابط عمومی و امور بین الملل و حضور در بازارهای جهانی.
- رضایت کامل مشتریان و سایر ذینفعان شرکت با استفاده از نوآوری و خلاقیت در عملیات جاری شرکت.
- مدیریت هزینه ها و بهای تمام شده محصولات و کاهش مصارف انرژی و مواد، افزایش بهره وری ماشین آلات و کاهش هزینه های تعمیرات و توقفات تولید، بازبینی فرآیند عملیات تولید، مدیریت هزینه حمل و نقل.
- استقرار زیر ساختهای فناوری اطلاعات و ارتقاء سیستم های ERP
- رشد، توسعه و اعتلای منابع انسانی، افزایش سطح دانش و مهارت های کارکنان، حفظ و ارتقاء سلامت و ایمنی و افزایش انگیزه و بهره وری و مشارکت کارکنان در امر تصمیم گیری.
- نهایتاً حفظ و تداوم سودآوری از طریق بازنگری در فرایندها، استفاده از فرصت های سودآوری و بهره برداری بهینه از نقدینگی، شناسایی و جلوگیری از صرف مخارج غیرضروری، اصلاح ساختار مالی، بهای تمام شده محصولات، تدوین نظام بودجه بندی و کنترل و بازبینی.



موضوع اصلی طبق اساسنامه شرکت تولید و توزیع داخلی و صادرات انواع شیشه های دارویی، بهداشتی، آزمایشگاهی و صنعتی است.

در کنار موضوعات اصلی یاد شده که برای شرکت در زمره ماموریت اصلی آن شمرده شده، خلق ارزش افزوده برای صنعت و جامعه همواره از دغدغه های اصلی مدیران بالارده و میانی شرکت بوده و در مجموع هر فعالیتی که بتواند منجر به خلق ثروت شود در راستای توانمندی ها و ماموریت شرکت، شرکت به آن اشتغال خواهد ورزید. فلذا اهداف فرعی زیر در اساسنامه شرکت گنجانده شده است.

شرکت به منظور تامین و توزیع ماشین آلات، مصالح، مواد اولیه و لوازم یدکی مربوط به فعالیت خود میتواند اقدام به تولید یا خرید از داخل یا خارج از کشور کند.



شرکت کردن در هرگونه مشارکت مربوط به موضوعات مذکور در بند فوق اساسنامه و تحصیل سهم شرکت ثالث



به طور کلی شرکت میتواند علاوه بر موضوعات فوق به هرگونه فعالیتی که مستقیم یا غیرمستقیم با موضوعات فوق اشاره مربوط باشد شرکت کند.



پیشرو در نوآوری، متعهد به کیفیت، شریکی قابل اعتماد



صنعت شیشه و دارو و بسته بندی که زمانی تحت سلطه پلاستیک قرار گرفته بود، شاهد بازگشتی قدرتمند است. این امر به دلیل مزایای متعدد شیشه از جمله کیفیت بهتر آن و وضعیت آن از نظر بهداشتی است. علاوه بر این، افزایش نگرانی های زیست محیطی در بین مصرف کنندگان، تقاضا برای محصولات پایدار را افزایش داده است و شیشه را به انتخابی جذاب برای برندهایی تبدیل کرده است که به دنبال کاهش رد پای کربن خود هستند.



این شرکت دارای دو کارخانه تولید بطری به شرح ذیل می باشد:

کارخانه واحد ۱ : بهره‌برداری از کارخانه تولیدی شیشه دارویی رازی (سهامی عام) در خرداد ماه ۱۳۷۲ آغاز شده و پروانه بهره‌برداری تحت شماره ۱۸۹۶۹۴ مورخ ۱۳۷۲/۱۲/۱۷ از اداره کل صنایع استان زنجان با ظرفیت اسمی ۸,۲۰۰ تن در سال صادر شده است. پروژه ۹۰ تنی تحت شماره پروانه بهره‌برداری ۱۲۷/۵۲۷۶ با ظرفیت اسمی سالانه حدوداً ۳۰,۰۰۰ تن از اردیبهشت سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری رسید.

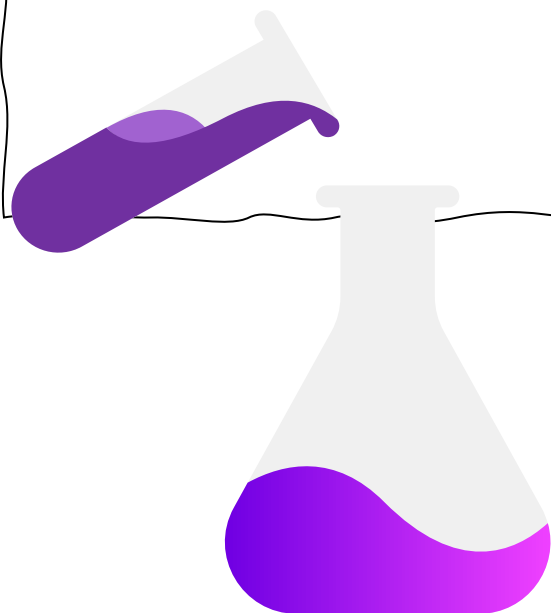
کارخانه واحد ۲: بهره‌برداری از کارخانه تولیدی شیشه بسته بندی تاکستان در اسفند ماه ۱۳۷۹ آغاز شده است. پروانه بهره‌برداری تحت شماره ۱۱۶۴۹ مورخ ۱۳۷۹/۱۲/۰۳ از اداره کل صنایع استان قزوین با ظرفیت اسمی ۳۰,۰۰۰ تن در سال صادر شده است.

موضوع فعالیت شرکت بهین پویان صنعت (سهامی خاص) - شرکت فرعی - عبارت است از:

- طراحی، تولید قطعات صنعتی، ارائه خدمت صنعتی، طراحی و مشاوره فنی در زمینه ساخت قطعات صنعتی، تأسیس و راه‌اندازی کارخانه‌های مشابه تولیدی و واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات و لوازم یدکی مجاز مربوطه و صادرات محصولات تولیدی داخلی و کلیه امور مربوط به اینگونه صنایع، انجام کلیه عملیات مجاز که به طور مستقیم یا غیر مستقیم برای تحقق هدف شرکت لازم یا مفید بوده و یا جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد استفاده از تسهیلات ارزی و ریالی از بانک‌های خارجی و داخلی، ایجاد شرایط ممکنه به منظور پذیرش سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و بازارهای بزرگ بین‌المللی.

موضوع فعالیت شرکت آرا شیشه زرین (سهامی خاص) - شرکت فرعی - عبارت است از:

- پالایش و فرآوری و پردازش انواع شیشه، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و شیشه، اخذ وام و اعتبارات بانکی از کلیه بانک‌ها و موسسات دولتی و خصوصی و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ترخیص کالا از گمرکات داخلی، اخذ و اعطاء نمایندگی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی.



بخش اول

کلیات



۱- کلیات:

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی:

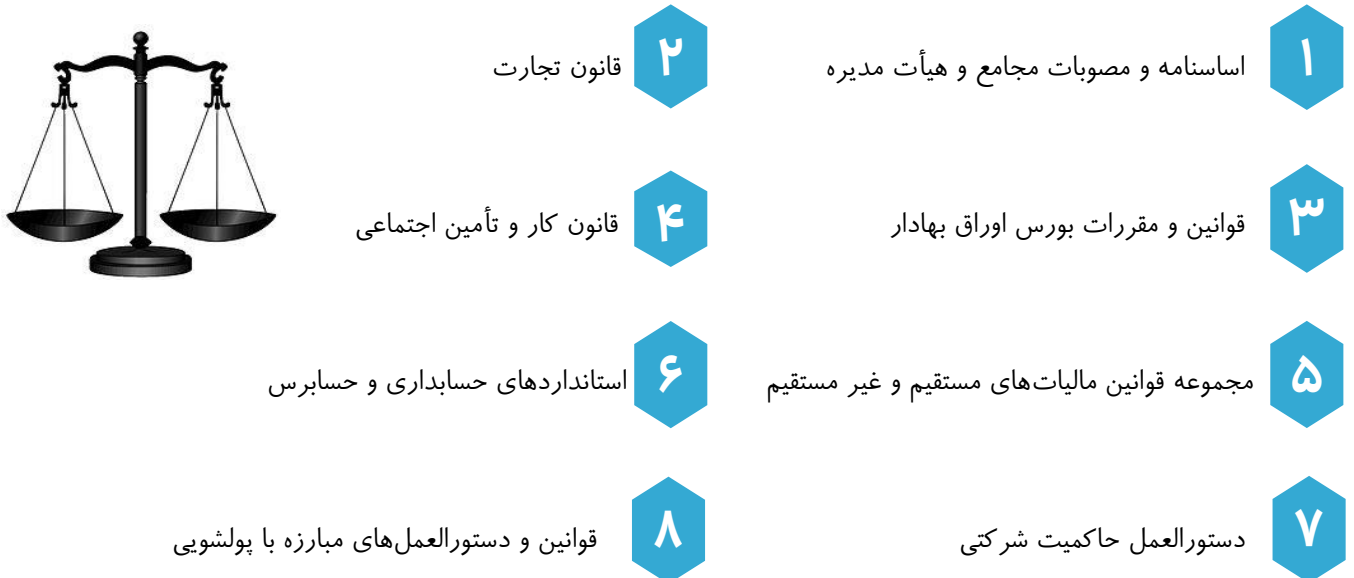


الف) اطلاعات عملکرد مالی شرکت اصلی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال)	۱۴۰۲	۱۴۰۳	درصد تغییر
درآمد عملیاتی	۱۳,۱۲۶,۳۷۵	۱۴,۹۲۴,۹۵۵	%۱۴
سود عملیاتی	۵,۸۶۶,۷۸۷	۵,۴۹۷,۰۲۵	(%۶)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۳۵۰,۳۸۳	۵۷۵,۳۸۱	%۷۴
سود خالص - پس از کسر مالیات	۵,۹۹۳,۳۷۲	۶,۰۶۶,۴۹۲	%۱
وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۴,۲۴۷,۳۱۴	۵,۵۵۱,۰۳۸	%۳۱
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
جمع دارایی ها	۵۵,۱۶۸,۱۱۳	۷۰,۸۱۷,۱۰۵	%۲۸
جمع بدهی ها	۱۶,۴۶۴,۵۸۲	۲۱,۳۶۸,۳۰۴	%۲۹
سرمایه ثبت شده	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۴۲,۷۵۰,۰۰۰	%۳۲
جمع حقوق صاحبان سهام	۳۸,۷۰۳,۵۳۱	۴۹,۴۴۸,۸۰۱	%۲۸
ج) نرخ بازده (درصد):			
نرخ بازده دارایی ها	%۱۱	%۹	
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	%۱۵	%۱۲	
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع (میلیون عدد)	۳۲,۵۰۰	۴۲,۷۵۰	%۳۲
سود پایه هر سهم - ریال	۱۷۵	۱۶۳	(%۷)
سود نقدی هر سهم - ریال (پیشنهادی)	۴۰	۲۰	--
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال	۱,۱۰۰	۹۵۹	(%۱۳)
سایر اطلاعات:			
تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)	۵۳۶	۵۵۸	%۴



۲-۱- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر شرکت عبارتند از:



مهم ترین ضوابط و مقررات وضع شده طی دوره مالی که تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته یا انتظار می رود داشته باشد عبارتند از:

• طبق قانون "تأمین مالی تولید و زیرساخت ها" که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۷ ابلاغ شده است حاوی دو معافیت مهم به شرح ذیل می باشد:

۱-طبق بند "ث" ماده ۱۴ قانون مذکور، مالیات بر درآمد آن بخش از سودهای تقسیم نشده که به حساب سرمایه انتقال یابد، در شرکت‌های بورسی مشمول نرخ مالیاتی صفر است. به همین منظور شرکت در سال ۱۴۰۳ اقدام به افزایش سرمایه از محل سود انباشته به میزان ۱۱ درصد سرمایه نموده است.

۲-طبق ماده ۱۵ در مورد "افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران یا فرا بورس ایران از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم"، چنانچه شرکت‌های بورسی تا پایان مدت اعتبار اجرای قانون برنامه ششم توسعه، نسبت به افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم و عرضه عمومی اقدام نمایند در صورت تسلیم مستندات مربوط به ثبت افزایش سرمایه به مرجع ثبت شرکت‌ها تا حداکثر چهارماه پس از پایان سال مالی و ارائه گواهی ثبت افزایش سرمایه به اداره امور مالیاتی مربوطه حداکثر تا سه ماه پس از انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه، مبلغ افزایش سرمایه مذکور از سود سال مالی قبل آنها، مشمول مالیات به نرخ صفر می شود.

• در اجرای دستورالعمل ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان مرتبط با انرژی های تجدید پذیر و توسعه بازار برای این صنایع و تولید برق پاک در محل مصرف، صنایع با قدرت مصرف بیش از یک مگاوات موظفند معادل یک درصد برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه های تجدید پذیر تأمین نمایند و این میزان باید در پایان سال پنجم حداقل به ۵ درصد برسد در غیر این صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدید پذیر از صنایع دریافت نماید.

• در راستای تحقق سیاست‌های حمایت از تولید، نرخ مالیات موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات های مستقیم اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره برداری از وزارتخانه‌های ذی ربط در فعالیت های تولیدی در سال ۱۴۰۳ پنج واحد درصد کاهش می‌یابد. این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت‌ها و بخشودگی‌ها و مشوق‌های قانونی اشخاص مذکور می‌باشد.



۳-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران:

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال شامل تعداد ۲,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۴۲,۷۵۰ میلیارد ریال شامل ۴۲,۷۵۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال به طرق زیر افزایش یافته است:

جدول شماره ۳

(میلیون ریال)

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	محل افزایش سرمایه
۱۳۶۹/۰۵/۰۲	۴۰۰	۱,۰۰۰	نقدی
۱۳۷۲/۱۰/۰۸	۱۰۰	۲,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۷۴/۱۲/۰۷	۱۵۰	۵,۰۰۰	نقدی
۱۳۷۷/۱۰/۱۲	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	نقدی
۱۳۷۹/۱۲/۰۷	۵۰	۱۵,۰۰۰	سود تقسیم نشده
۱۳۸۱/۱۰/۲۲	۵۰	۲۲,۰۰۰	سود تقسیم نشده
۱۳۸۳/۰۲/۱۲	۳۳	۳۰,۰۰۰	مطالبات حال شده و سود تقسیم نشده
۱۳۸۳/۰۶/۰۷	۳۳	۴۰,۰۰۰	سود تقسیم نشده
۱۳۸۶/۰۵/۲۴	۳۵	۵۴,۰۰۰	سود تقسیم نشده و سایر اندوخته‌ها
۱۳۹۰/۰۳/۲۱	۵۰	۸۱,۰۰۰	مطالبات حال شده و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۵/۰۹	۲۰۰	۲۴۳,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی و سود انباشته و اندوخته‌ها
۱۳۹۵/۰۸/۲۶	۱,۰۵۷	۵۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۷/۰۲/۰۵	۷۰	۸۵۰,۰۰۰	مطالبات حال شده و آورده نقدی
۱۳۹۸/۱۱/۲۶	۴۱	۱,۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۰/۰۵/۱۸	۱,۳۰۷	۱۶,۸۸۰,۰۰۰	تجدید ارزیابی
۱۴۰۱/۰۸/۲۵	۲۵	۲۱,۱۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۲/۰۱/۲۶	۳۸	۲۹,۱۰۰,۰۰۰	آورده نقدی با سلب حق تقدم
۱۴۰۲/۱۱/۲۳	۱۲	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۳/۰۸/۰۹	۱۸	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	آورده نقدی با سلب حق تقدم
۱۴۰۳/۱۲/۱۶	۱۱	۴۲,۷۵۰,۰۰۰	سود انباشته



همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در تاریخ گزارش و پایان سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳ و تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول زیر است:

سهامداران عمده شرکت (بالای یک درصد) در پایان سال ۱۴۰۳ و تاریخ تأیید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		تاریخ تأیید گزارش	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	سید هادی موسوی کریمی	۱۵.۳۳	۶,۵۵۲,۸۸۴,۸۶۵	۱۵.۳۳	۶,۵۵۲,۸۸۴,۸۶۵
۲	شرکت مفید شیشه	۱۳.۳۲	۵,۶۹۴,۷۴۵,۳۸۴	۱۳.۳۲	۵,۶۹۴,۷۴۵,۳۸۴
۳	شرکت نفیس شیشه	۱۰.۰۱	۴,۲۸۱,۱۲۷,۶۷۲	۱۰.۰۱	۴,۲۸۱,۱۲۷,۶۷۲
۴	بازارگردان ثروت پویا	۱.۵۲	۶۴۹,۰۰۴,۲۱۳	۱.۶۲	۶۹۱,۹۴۲,۹۸۳
۵	سهامداران ۱ تا ۵ درصد	۲۴.۹۳	۱۰,۶۵۸,۹۶۱,۱۶۱	۲۵.۹۹	۱۱,۱۱۰,۵۷۳,۴۳۷
۶	سایر سهامداران (کمتر از ۱ درصد)	۳۴.۸۹	۱۴,۹۱۳,۲۷۶,۷۰۵	۳۳.۷۷	۱۴,۴۱۸,۷۲۵,۶۵۹
	جمع کل	۱۰۰	۴۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۴۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰



۴-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت در صنعت تولید انواع بطری‌های شیشه‌ای دارویی و غیردارویی فعالیت می‌کند. شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی، در بین شرکت‌های فعال در صنعت تولید شیشه‌های دارویی کشور ایران در رده نخست قرار دارد. گروه کارخانجات شیشه دارویی رازی در زمینه صنعت تولید بطری‌های غیردارویی نیز جایگاه مهمی را دارا است.

تولیدات شرکت طی دوره مورد گزارش به شرح جدول ذیل است:

لیست محصولات	نوع محصول	مقدار تولید (تن)	ظرفیت (تن)	نحوه تحویل محصول	مصارف
انواع بطری‌های و ظرف‌های بسته‌بندی دارویی و غیر دارویی	اصلی	۵۵,۸۶۹	۶۰,۰۰۰	درب کارخانه	شرکت‌های داروسازی و غذایی

جایگاه شرکت در صنعت

در میان شرکت‌های فعال در عرصه تولید شیشه‌های دارویی در ایران، گروه کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی همچون نگینی درخشان می‌درخشد. این مجموعه با سال‌ها تجربه و بهره‌مندی از دانش روز دنیا، قله‌های افتخار را در این صنعت فتح کرده و نام خود را در زمره برترین تولیدکننده شیشه‌های دارویی در کشور به ثبت رسانده است.

اما دامنه‌ی افتخارات رازی به این جا ختم نمی‌شود. این گروه صنعتی در زمینه تولید بطری‌های غیردارویی نیز جایگاهی والا دارد و به عنوان یکی از پیشگامان این عرصه شناخته می‌شود.

رقابت در عرصه‌ی شیشه‌گری، نگاهی به آمار و ارقام:

برای درک بهتر جایگاه رازی در صنعت شیشه و بسته‌بندی، نگاهی به آمار و ارقام مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌اندازیم. شرکت‌های شیشه همدان (با نماد بورسی کهمدا)، شرکت شیشه سازی مینا (با نماد بورسی کمینا) و شرکت شیشه و گاز (با نماد بورسی کگاز) از جمله رقبای اصلی رازی در این عرصه محسوب می‌شوند.

بر اساس گزارشات فعالیت این شرکت‌ها، حجم و مبلغ فروش در دوره مالی مورد گزارش در بین بازیگران صنعت شیشه و کانیجات به شرح جدول ذیل است:



نام شرکت	نماد معامله در بورس	محصولات و حوزه فعالیت	تناژ فروش	مبلغ فروش	جایگاه در صنعت از لحاظ مبلغ فروش
شرکت شیشه همدان	کهمدا	انواع ظروف شیشه ای بطری و جار داخلی و صادراتی	۱۲۷,۶۲۱	۲۱,۱۰۷,۸۴۵	۱
شرکت شیشه و گاز	کگاز	انواع بطر سبک داخل و خارج	--	۱۷,۲۳۹,۵۱۹	۲
شرکت شیشه رازی	کرازی	انواع بطری های داروئی و غیر داروئی	۵۵,۷۰۴	۱۴,۴۱۹,۶۲۵	۳

قیمت فروش داخلی کلیه محصولات بر مبنای سیاست های رقابتی، تغییر قیمت مواد اولیه، کشش و همچنین اهداف میان مدت و کوتاه مدت شرکت تنظیم شده و این قیمت ها با هماهنگی و نظارت انجمن صنفی صنعت شیشه تعیین می شود. همچنین جمع ارزی صادرات شرکت طی دوره مورد گزارش صادراتی فروش محصولات دارویی و غیردارویی بر اساس مکانیزم واردات در مقابل صادرات نرخ گذاری شده است.

۵-۱- فرصت ها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

معرفی برخی از مهمترین ریسک های محیط عملیاتی شرکت:

ریسک نوسانات نرخ ارز

ریسک نوسانات نرخ ارز از دو جنبه قابل بررسی است. از جنبه عملیات جاری شرکت با توجه به اینکه بخشی از قطعات یدکی از خارج از کشور تأمین می گردد. این نوسانات تأثیر با اهمیتی بر سودآوری خواهد داشت. خوشبختانه مواد اولیه مصرفی در داخل کشور تأمین می گردد که نوسانات نرخ ارز به صورت غیر مستقیم اثرگذار خواهد بود. همچنین از جنبه انجام طرح های توسعه با توجه به اینکه بخش عمده ماشین آلات از کشورهای اروپایی خریداری می گردد، نوسانات نرخ ارز اثرات زیادی بر جریانات نقد شرکت خواهد داشت.

ریسک مواد اولیه

با توجه به درصد سهم بری عمده شیشه خرده در تولید بطری و با توجه به تأثیرپذیری میزان و قیمت عرضه این ماده اولیه از فرهنگ سازی تفکیک شیشه های مصرف شده و ضایعاتی توسط مصرف کننده نهایی، می توان گفت این صنعت ممکن است با کاهش عرضه شیشه خرده و استفاده از مواد اولیه جایگزین با نرخ بالاتر و درصد پرت بیشتر مواجه گردد. لذا همواره تأثیرات عرضه این ماده اولیه می تواند حاشیه سود تولیدات گروه شیشه دارویی رازی را تحت تأثیر قرار دهد.

ریسک نقدینگی

در شرایط تورمی ایران، تأمین کنندگان مواد اولیه و قطعات یدکی، گرایش به معاملات نقدی به جای معاملات اعتباری پیدا می کنند. این تغییر وضعیت شرکت ها را با ریسک نقدینگی بالاتری روبه رو خواهد کرد.



ریسک نرخ بهره

افزایش ناگهانی نرخ بهره بانکی از ۱۸ به ۲۳ درصد در سال گذشته، مشکلات سهمگین در مسیر تامین مالی شرکت‌ها ایجاد کرده و آن‌ها را با چالش‌های متعددی روبرو ساخته است. این نوسان سهمگین، پیامدهای ناخوشایندی را به دنبال خواهد داشت که مهم‌ترین آن‌ها افزایش چشمگیر هزینه‌های مالی کسب و کارها خواهد بود.

برخی از پیامدهای افزایش ناگهانی نرخ ارز برای شرکت‌ها به صورت کلی به شرح زیر هستند:

- **مرگ خاموش نقدینگی:** شرکت‌ها که با کمبود نقدینگی مواجه هستند، در تأمین سرمایه مورد نیاز خود برای فعالیت‌های جاری و پروژه‌های توسعه‌ای با دشواری‌های فراوانی روبرو خواهند شد. این امر می‌تواند به رکود و توقف فعالیت برخی از آن‌ها منجر شود.
- **رشد قارچی بدهی‌ها:** افزایش نرخ بهره، بازپرداخت وام‌ها را برای شرکت‌ها دشوارتر می‌کند و آن‌ها را به دام بدهی‌های سنگین می‌اندازد. این امر می‌تواند به ورشکستگی و نابودی برخی از کسب و کارها منجر شود.
- **فریز سرمایه‌گذاری‌ها:** در شرایطی که هزینه‌های مالی به طور چشمگیری افزایش یافته، تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی کاهش می‌یابد، این امر می‌تواند به رکود و کند شدن رشد اقتصادی کشور منجر شود.

ریسک مربوط به عوامل بین‌الملل و یا سیاست‌های دولت

فعالیت در سایه تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های بانکی باعث می‌گردد در صورت عدم مدیریت صحیح مالی و استراتژی‌های کلان، راه‌اندازی هرگونه طرح‌های توسعه‌ای را با چالش جدی مواجه کند.

ریسک عملیاتی مرتبط با فعالیت شرکت

تلاش مدیریت گروه کارخانجات رازی همواره تبدیل تهدیدها و ریسک‌های تجاری به فرصت بهبود در چارچوب‌های شناخته شده استراتژیک بوده است. در همین زمینه با پایش مداوم بازار و حرکت متغیرهای اثرگذار، اقدامات مناسب و مقتضی پیش‌بینی و کارسازی شده است. برخی از مهم‌ترین این راهبردها عبارت هستند از:

- تأمین مالی پروژه طرح ایجاد ۴۲۰ تنی به صورت ریالی جهت جلوگیری از نوسانات نرخ ارز
- تسریع در پرداخت‌های ارزی در جهت جلوگیری از تورم‌های فعلی در دنیا و جلوگیری از نوسانات ارزی
- راه‌اندازی کارخانه بازیافت شیشه‌خرده به منظور کاهش ریسک تأمین یکی از مهم‌ترین عناصر مواد اولیه
- افزایش حد اعتباری سرمایه در گردش از طریق ایجاد روابط بلندمدت
- تأکید بر زنجیره ارزش به جای تأکید بر محصول نهایی
- توجه و پایش مداوم تأمین‌کنندگان مواد اولیه از حیث تأمین به موقع، میزان تاخیر در ارسال و نوسانات قیمتی



ریسک عدم تأمین مداوم برق و گاز

کوره‌های ذوب شیشه از زمان راه اندازی، به صورت مداوم و بدون وقفه میبایست مشغول به کار بوده و نیاز متناوب به تأمین برق و گاز دارند. عدم تأمین به موقع حامل‌های انرژی و قطعی برق و گاز حتی برای مدت کوتاه موجب وارد آمدن زیان‌های هنگفت به تجهیزات و همچنین کاهش میزان تولید شرکت گردیده و شرکت را با چالش جدی مواجه می‌کند.

ریسک تجاری

ورود رقبای جدید به بازار و همچنین بهره برداری از طرح توسعه شرکت های تولیدی شیشه دارویی و غذایی در سال جاری و سال‌های آتی موجب افزایش میزان تولید محصولات جهت مصرف در بازار داخلی و خارجی گردیده که این امر منتهی به محدودیت تأمین مواد اولیه جهت تولید محصولات می‌شود.

۶-۱- تحلیل نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت در برابر فرصت و تهدیدهای خارجی (ماتریس SWOT):

نقاط قوت (Strengths)

- **تخصص در تولید بطری های شیشه ای:** این شرکت دارای دانش و تجربه عمیقی در تولید بطری‌های شیشه‌ای با کیفیت بالا برای صنایع دارویی و غیردارویی است.
- **برند قوی:** این شرکت دارای برندی قوی و شناخته شده در صنعت بطری‌های شیشه ای است.
- **پایگاه مشتری قوی:** این شرکت دارای پایگاه مشتری قوی متشکل از شرکت های دارویی، تولیدکنندگان محصولات غذایی و سایر صنایع است.
- **تاسیسات مدرن:** این شرکت دارای تاسیسات تولیدی مدرن و کارآمد است که از فناوری های پیشرفته استفاده می‌کند.
- **نیروی کار ماهر:** این شرکت دارای نیروی کار ماهر و با تجربه است که به تولید بطری های شیشه ای با کیفیت بالا متعهد هستند. همچنین برخی مهندسين شرکت با گذراندن دوره های آموزشی در کشورهای اروپایی، مسلط به دانش و تکنولوژی روز می‌باشند.

نقاط ضعف (Weaknesses)

- **وابستگی به مواد اولیه:** این شرکت به شدت به تأمین کنندگان مواد اولیه مانند سنگ آهک و سودا وابسته است.
- **رقابت شدید:** این صنعت به شدت رقابتی است و شرکت های زیادی در تولید بطری های شیشه ای فعالیت می‌کنند.
- **حاشیه سود پایین:** حاشیه سود در این صنعت به طور کلی پایین است.
- **محدودیت های ظرفیت تولید:** ظرفیت تولید فعلی این شرکت ممکن است برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد کافی نباشد.
- **مقررات زیست محیطی:** این صنعت مشمول مقررات زیست محیطی سختگیرانه‌ای است که می‌تواند هزینه‌بر باشد.
- **خروج نیروی انسانی:** با افزایش نرخ مهاجرت در کشور، کمبود نیروی متخصص متحمل می‌باشد.



فرصت ها (Opportunities)

- **رشد تقاضا برای بطری های شیشه ای:** تقاضا برای بطری های شیشه ای به دلیل افزایش نگرانی های زیست محیطی و تمایل به محصولات پایدار در حال افزایش است.
- **ورود به بازارهای جدید:** این شرکت می تواند با ورود به بازارهای جدید مانند بطری های شیشه ای برای لوازم آرایشی و بهداشتی، فرصت های رشد را پیدا کند.
- **توسعه محصولات جدید:** این شرکت می تواند با توسعه محصولات جدید مانند بطری های شیشه ای با وزن سبک تر یا با ویژگی های امنیتی پیشرفته، سهم بازار خود را افزایش دهد.
- **ادغام و تملک:** این شرکت می تواند از طریق ادغام و تملک با سایر شرکت های بطری سازی، ظرفیت تولید خود را افزایش دهد و به بازارهای جدید دسترسی پیدا کند.
- **سرمایه گذاری در نوآوری:** این شرکت می تواند با سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، محصولات و فرآیندهای جدیدی را توسعه دهد که به آن مزیت رقابتی می دهد.

تهدیدها (Threats)

- **نوسانات قیمت مواد اولیه:** قیمت مواد اولیه مانند شن و ماسه، سنگ آهک و سودا می تواند به طور قابل توجهی نوسان داشته باشد که می تواند حاشیه سود این شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.
- **رقابت از سوی تولیدکنندگان بطری های پلاستیکی:** بطری های پلاستیکی جایگزینی ارزان تر برای بطری های شیشه ای هستند و می توانند سهم بازار این شرکت را تهدید کنند.
- **مقررات سختگیرانه تر زیست محیطی:** مقررات سختگیرانه تر زیست محیطی می تواند هزینه های تولید این شرکت را افزایش دهد.
- **رکود اقتصادی:** رکود اقتصادی می تواند تقاضا برای بطری های شیشه ای را کاهش دهد و به فروش و سود این شرکت آسیب برساند.
- **ظهور فناوری های جدید:** ظهور فناوری های جدید مانند چاپ سه بعدی می تواند روش های تولید بطری های شیشه ای را مختل کرده و سهم بازار این شرکت را تهدید کند.
- **تحریم های بین المللی:** با ایجاد محدودیت در دسترسی به بازارهای جهانی و مشکلات در تأمین قطعات یدکی و ماشین آلات، تولید، فروش و صادرات محصولات شرکت با محدودیت مواجه می گردد.

۷-۱- محصولات اصلی شرکت:

این شرکت پیشرو در تولید بطری ها و ظروف شیشه ای با کیفیت بالا برای طیف گسترده ای از کاربردها است.

محصولات اصلی این شرکت عبارتند از:

بطری های شیشه ای دارویی: این بطری ها در اشکال و اندازه های مختلف برای انواع داروها، از جمله قرص ها، کپسول ها، مایعات و پمادها موجود هستند. از شیشه با کیفیت بالا ساخته شده اند که برای حفظ یکپارچگی و کیفیت دارو ایده آل است.



بطری‌های شیشه‌ای غیردارویی: این بطری‌ها برای طیف گسترده‌ای از محصولات غیردارویی از جمله مواد غذایی و نوشیدنی‌ها استفاده می‌شوند. در طرح‌ها و اندازه‌های مختلف موجود هستند تا نیازهای مختلف مشتریان را برآورده کنند.

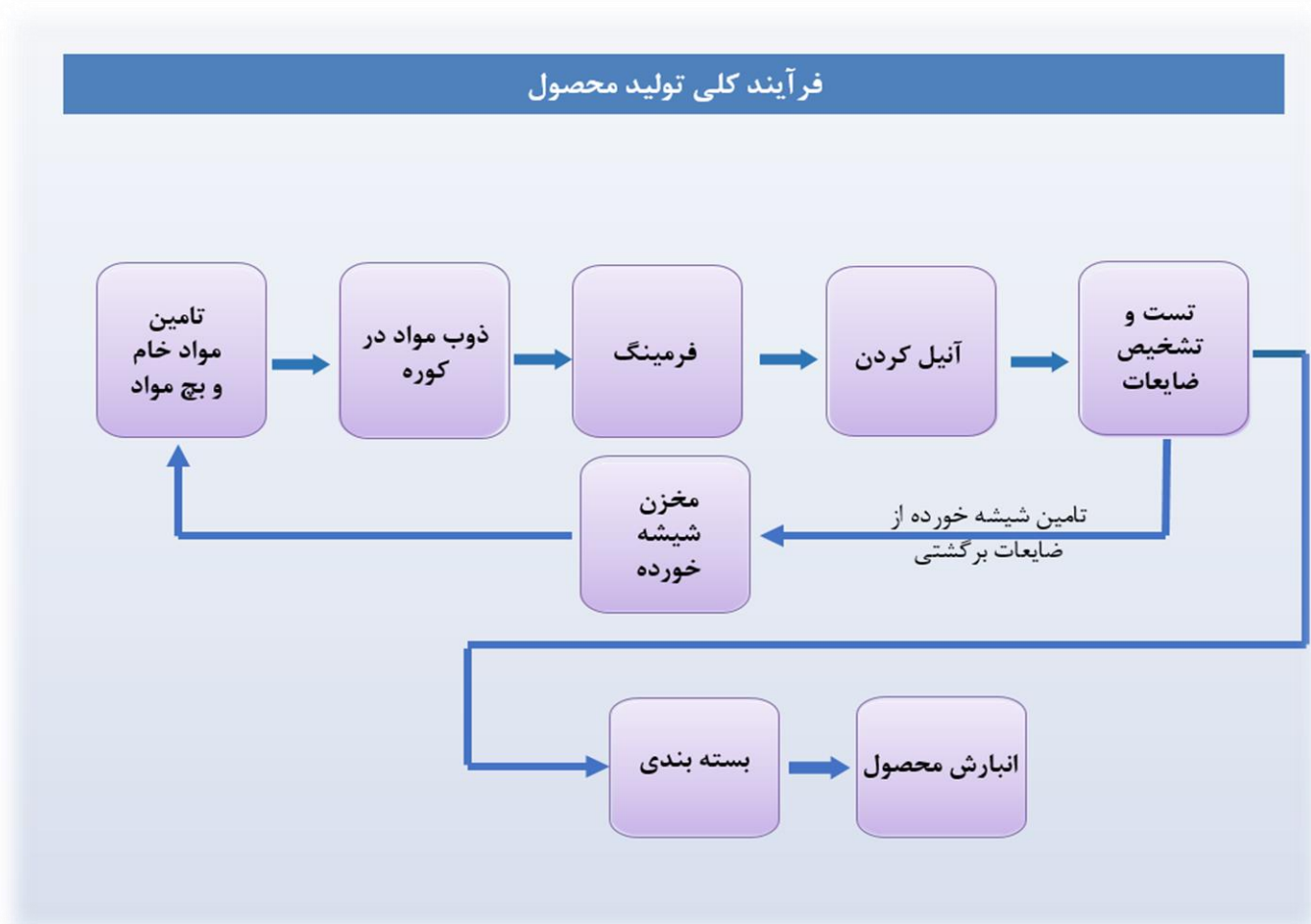
ظروف شیشه‌ای جار: این ظروف برای نگهداری و بسته‌بندی طیف گسترده‌ای از محصولات، از جمله مواد غذایی، ادویه‌ها، سس‌ها و لوازم آرایشی ایده‌آل هستند، از شیشه با دوام ساخته شده‌اند که به حفظ طراوت و کیفیت محتویات کمک می‌کند.

خدمات چاپ و لیبل: این شرکت خدمات چاپ و لیبلینگ سفارشی را برای بطری‌ها و ظروف شیشه‌ای ارائه می‌دهد.

این شرکت متعهد به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت بالا به مشتریان خود است. استفاده از مواد اولیه با کیفیت بالا و فرآیندهای تولید پیشرفته جهت تولید محصولات بادوام، ایمن و جذاب سرلوحه فعالیت این شرکت می‌باشد.

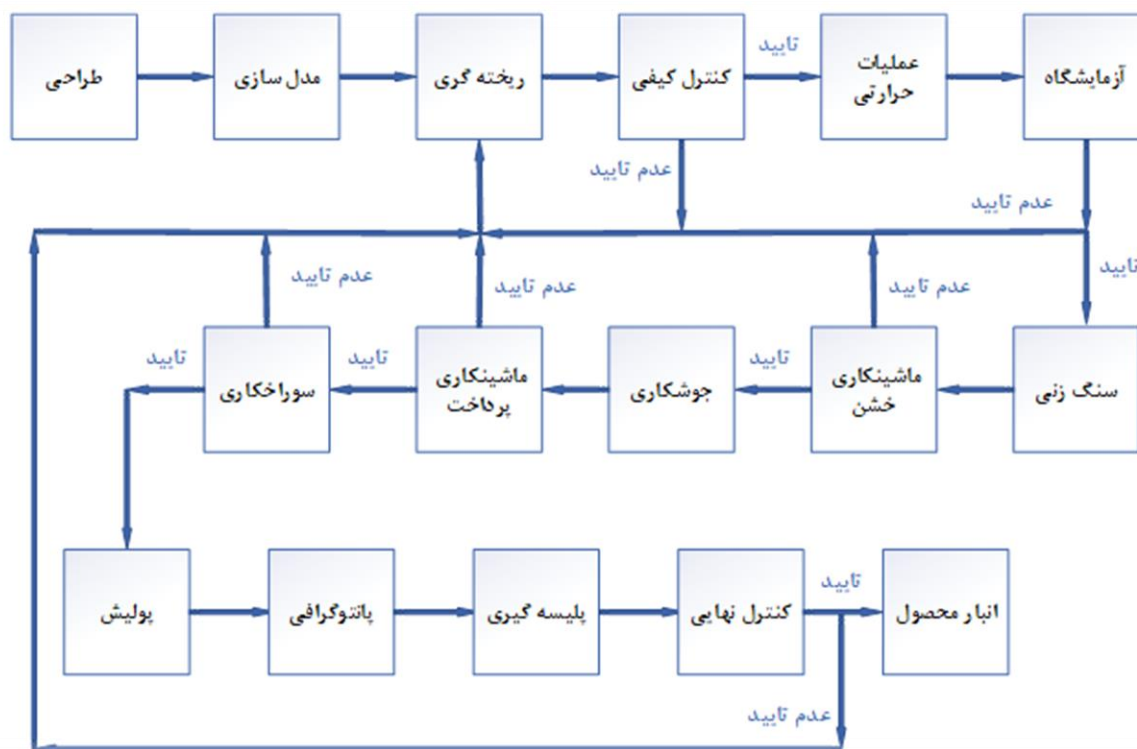


۸-۱- پروسه تولید محصولات شرکت شیشه رازی:



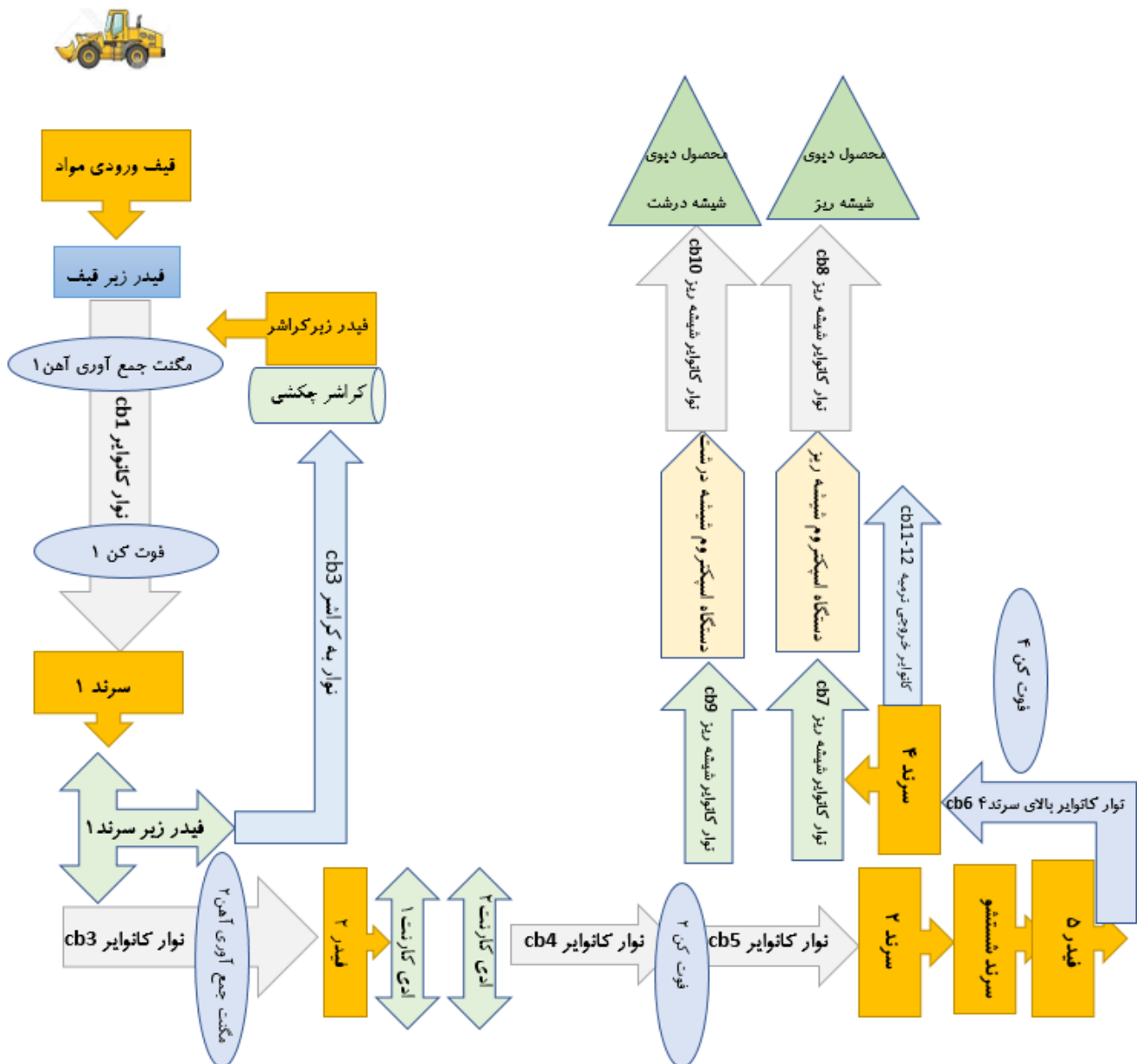


پروسه تولید قالب در شرکت بهین پویان صنعت:





پروسه تولید خرده شیشه در شرکت آرا شیشه زرین:





۹-۱- روش تولید مورد استفاده شرکت:

شرکت شیشه رازی

بطور کلی ظروف شیشه‌ای به سه روش سنتی، نیمه اتوماتیک و کاملاً اتوماتیک تولید می‌شوند که در گروه رازی تولید ظروف و بطری‌های شیشه‌ای به صورت کاملاً اتوماتیک و با دستگاه‌های فرمینگ مذاب شیشه (دستگاه IS ساخت شرکت Emhart) در ۳ روش پرس و دمش (دو روش Press&Blow و NNP&B) و دمش و دمش (Blow&Blow) در خط تولید تمام اتوماتیک مستقیم انجام می‌گردد.

شرکت بهین پویان صنعت

این شرکت دارای سه بخش اصلی زیر می‌باشد:

- ۱- **ریخته‌گری**: مهمترین بخش تولید قالب، ریخته‌گری می‌باشد. متریال نقش اساسی در عمر قالب و کیفیت بطری‌های تولیدی دارد. اکثر تولیدکنندگان قالب در داخل و خارج کشور متریال را خریداری می‌کنند. شرکت بهین پویان با توجه به داشتن نیروهای متخصص ریخته‌گری، تأمین متریال را درون شرکت انجام می‌دهد.
- ۲- **ماشینکاری CNC**: عمده ماشین‌کاری در این شرکت توسط ماشین‌های فرز و تراش CNC انجام می‌شود.
- ۳- **جوشکاری**: جهت افزایش طول عمر قالب برخی از قسمت‌های آن توسط جوشکاری متال اسپری و پودر پایه نیکل سخت پوشانی می‌شود.

شرکت آرا شیشه زرین

در تولید انواع شیشه خرده، پس از بارگیری مواد اولیه در قیف توسط نوار کانوایر، پس از عبور از دستگاه فوت کن برای جداسازی ضایعات سبک و مگنت آهن ۱ به سمت سرند ۱ منتقل می‌شود. در سرند ۱ کارسایز بندی اولیه انجام می‌شود و شیشه‌های بزرگ برای خرد شدن به سمت دستگاه کراش‌انتقال داده می‌شوند. مواد اولیه (شیشه سایز شده) مجدد توسط نوار کانوایر پس از عبور از مگنت آهن ۲ و فیدر ۲ برای جداسازی فلزات غیر آهنی مانند آلومنیوم از دستگاه‌های ادی کارنت بوسیله بار مغناطیسی عبور می‌کنند. مواد پس از عبور از فوت کن ۲ بوسیله سرند ۲ که نرمه زیر ۶ میلیمتر در آن جداسازی و سپس توسط سرند شستشو شسته می‌شوند. در دستگاه سرند ۴ پس از جداسازی مجدد نرمه زیر ۶ میلیمتر سایز بندی ۶-۱۸ و ۱۸-۶۰ میلیمتر انجام می‌شود و سپس هرسایز به وسیله نوار کانوایر به دستگاه اسپکتروم که توسط دوربین و نازل فوت کن و برنامه تفکیک از لحاظ رنگ و غیر مجازها انجام می‌شود و در پایان با عبور از اتاق پاک و تفکیک و نظارت توسط پرسنل خط تولید محصول آماده مصرف می‌شود.



۱۰-۱- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:

شرکت شیشه رازی

بطور کلی در سطح جهانی پیشرفت‌های روز افزون تکنولوژی سبب شده که محصولات با وزن سبک‌تر و با سرعت و کیفیت بیشتر تولید گردد. تکنولوژی‌های نظیر Echovai process که نوعی عملیات سختی سازی سطح بطری بوده و سبب تولید بطری سبک با قابلیت استفاده مجدد شده است. بیشتر ماشین‌ها به روز شده و مجهز به سیستم‌های سروو و E-MOC (سیستم کنترل دقیق عملکرد ماشین) شده‌اند. بسیاری از دستگاه‌ها مجهز به ماژول PPC و FPS می‌باشند. در این میان برخی از کمپانی‌ها از دستگاه‌های Multi gob که قابلیت تولید همزمان چند بطری را در یک خط داشته، استفاده می‌کنند.

شرکت شیشه رازی

سایت ۱ :

روش تولید و تکنولوژی مورد استفاده، منطبق بر آخرین فن آوری شرکت‌های معتبر داخلی و رقبای خارجی می‌باشد بطوری که کلیه دستگاه‌ها از توزین، کنترل مواد اولیه و کنترل مذاب و دمای کوره تا دستگاه‌های IS تولید و همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات کنترل کیفیت و بسته بندی از نوع تمام اتوماتیک و از معتبرترین برندهای اروپایی بوده و کلیه قابلیت‌های لازم جهت کنترل فرایندها به منظور رسیدن به محصول با حداکثر کیفیت را دارا می‌باشد.

سایت ۲ :

در خصوص دستگاه‌های تشخیص ضایعات، به روز رسانی در سطح قابل قبول انجام شده است. در مورد دستگاه‌های تولیدی با توجه به قدیمی بودن دستگاه‌ها، بیشتر مکانیزم‌های آن (نظیر مکانیزم بافل و فک انبر و بادکن قالب و...) به صورت پنوماتیکی می‌باشد. نبود مکانیزم پانتوگراف (درمکانیزم‌هایی نظیر بافل) سبب افزایش آسیب وارده به قطعات می‌شود. با توجه به راه اندازی پروژه‌های جدید داخل کشور و استفاده از دستگاه‌های جدید تر پیش بینی می‌گردد از تکنولوژی بالاتری بهره برداری نمایند. در سطح جهانی نیز یکی از مزیت‌های رقابتی، استفاده از تکنولوژی‌های جدید به خصوص استفاده از دستگاه‌های با مکانیزم‌های سروو می‌باشد.

شرکت‌های فرعی:

تکنولوژی تولید این شرکت مشابه با رقبای داخلی و خارجی و مطابق با استانداردهای روز دنیا می‌باشد.



۱۱-۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد	محل تامین	میزان مصرفی	تامین کننده های عمده
۱	کربنات سدیم	کیلوگرم	داخلی	۷,۷۲۲,۳۳۰	شرکت کاوه سودا
۲	شیشه خرد	کیلوگرم	داخلی	۲۰,۲۷۵,۹۰۷	شرکت آرا شیشه زرین
۳	سیلیس	کیلوگرم	داخلی	۲۵,۷۳۸,۳۰۰	متعدد
۴	سایر مواد مذاب	کیلوگرم	داخلی	۱۲,۰۴۴,۹۷۵	متعدد
۵	مواد بسته بندی	متعدد	داخلی	-	بنیان پلاست، پتروپاک، پارسیان پلیمر و سایر

۱۲-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

سرانه مصرف بطری شیشه‌ای در ایران حدود ۱۵ عدد در سال است، در حالی که میانگین جهانی آن ۵۰ عدد و در اروپا ۱۷۰ عدد است. این تفاوت به دلیل استفاده بیشتر از بطری‌های پلاستیکی و قوطی در ایران و همچنین عدم بازیافت گسترده شیشه است، با وجود اینکه شیشه در صنایع غذایی و دارویی بهداشتی‌تر است. ۱۴ شرکت بزرگ و فعال تولید بطری‌های شیشه‌ای با ۶۵۰ هزار تن در سال در ایران مشغول به فعالیت هستند که با طرح‌های توسعه‌ای پیش‌بینی می‌شود این عدد به ۱.۱ میلیون تن برسد. شرکت شیشه رازی با تولید ۶۰ هزار تن در سال سومین شرکت تولید کننده بطری شیشه‌ای محسوب می‌شود.

مواد استراتژیک تولید شیشه:

۱: **شیشه خرد**: شیشه خرد با تعداد دفعات بازیافت بی‌نهایت با ۸۰٪ بازیافت بعنوان بهترین مواد اولیه تولید شیشه محسوب می‌گردد که شرکت آراشیشه زرین بعنوان تولید کننده زیرگروه شرکت شیشه رازی مسئولیت تامین ۱۰۰٪ خرد شیشه رازی را برعهده دارد.

۲: **کربنات سدیم**: کربنات سدیم با ۱.۷ میلیون تن تولید داخلی در سال که بیشترین تولید آن توسط گروه صنعتی کاوه انجام می‌شود کفایت تامین کربنات کشور را داشته و بخش قابل توجهی از آن به کشورهای خاورمیانه حتی چین که یکی از بزرگترین تولید کننده‌های کربنات سدیم در جهان محسوب می‌شود صادر می‌گردد. تأمین خارجی این ماده اولیه بدلیل هزینه‌های لجستیکی مقرون به صرفه نمی‌باشد.

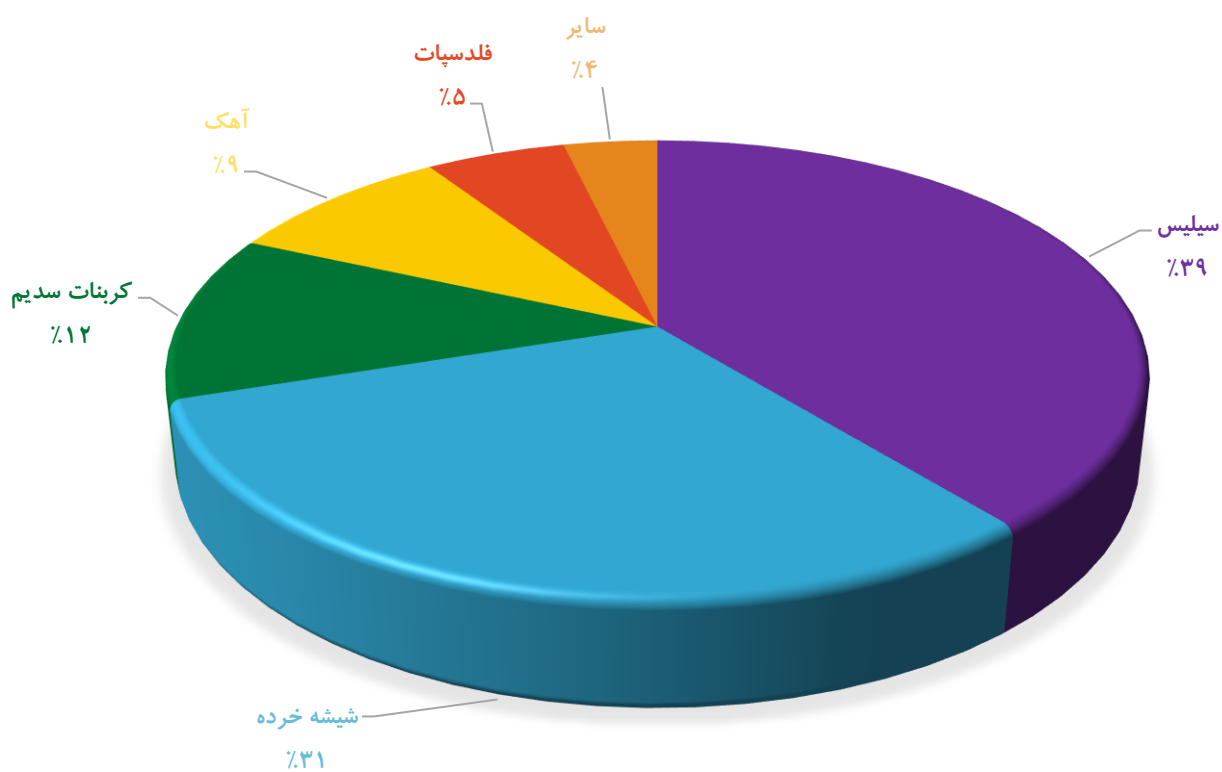
۳: **سیلیس**: ایران بدلیل داشتن معادن بزرگ سیلیس بعنوان یکی از بزرگترین کشورهای تولید کننده سیلیس به شمار می‌رود. در حال حاضر علیرغم افزایش مصرف کنندگان سیلیس، پروژه‌های طرح توسعه آن نیز در حال افزایش می‌باشد. یکی از مهمترین آیت‌های تاثیرگذاری بر قیمت سیلیس هزینه حمل و نقل آن از مرحله استخراج تا فراوری و تولید و نهایتاً حمل به شرکت‌ها می‌باشد.



نحوه تأمین مواد اولیه:

شرکت شیشه رازی در سال ۱۴۰۳ با تولید ۵۵,۸۶۹ تن بمیزان ۶۳,۱۲۲ تن مواد اولیه مطابق نمودار ذیل خریداری نموده است که با توجه به غنی بودن مواد اولیه در کشور ۱۰۰٪ تأمین آن بصورت داخلی می‌باشد.

میزان مصرف سال ۱۴۰۳





۱۳-۱- برنامه‌های توسعه کسب و کار شرکت:

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در بالاترین سطوح مدیریتی، شرکت به مناسبت افتتاح و راه‌اندازی فاز توسعه‌ای و جدید در ابتدای سال ۱۴۰۵، در نظر دارد روزانه ۴۲۰ تن به ظرفیت اسمی تولید اضافه کند و دامنه گسترده‌تری از محصولات با طیف رنگی مورد نیاز بازار را به مشتریان داخلی و خارجی ارائه کند. در تاریخ گزارش بخشی از پیش پرداخت‌ها به شرح جدول ذیل از محل منابع داخلی و انتشار اوراق بدهی در بازار سرمایه پرداخت شده است.

شرح	ارزی		ریالی
	یوروپی	معادل میلیون ریالی	میلیون ریال
مخارج برآوردی طرح	۵۳,۵۲۳,۲۶۳	۲۳,۱۳۲,۳۰۲	۲۷,۱۳۵,۳۲۱
مخارج انجام شده	۴۹,۵۱۶,۲۲۷	۱۹,۶۵۴,۹۳۳	۱۸,۵۶۴,۳۲۱

منابع اجرای طرح افزایش ظرفیت ۴۲۰ تنی به شرح ذیل است:

شرح	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	جمع کل
منابع حاصل از انتشار اوراق	-	۶,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه	-	-	۸,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	-	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تسهیلات سرمایه ثابت	-	-	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰	-	۵,۳۰۰,۰۰۰
منابع داخلی	۱,۰۷۲,۶۴۵	۵,۳۳۱,۵۲۸	۲,۹۱۴,۲۲۸	۳,۱۲۲,۲۵۲	۵,۵۲۶,۹۷۰	۱۷,۹۶۷,۶۲۳
جمع منابع	۱,۰۷۲,۶۴۵	۱۱,۳۳۱,۵۲۸	۱۳,۹۱۴,۲۲۸	۱۱,۴۲۲,۲۵۲	۱۲,۵۲۶,۹۷۰	۵۰,۲۶۷,۶۲۳

مراحل تأمین مالی در جهت تأمین مالی پروژه ۴۲۰ تنی به شرح جدول فوق می‌باشد. ضمناً سیاست‌های تأمین مالی به گونه‌ای تعیین گردیده است که در امور جاری شرکت خللی وارد نگردد و در صورت نیاز به منابع مالی از محل سرمایه در گردش عملیات جاری تأمین مالی خواهد شد.

اهداف کلی طرح توسعه پروژه ۴۲۰ تنی:

- افزایش ظرفیت تولید بطری‌های شیشه‌ای با کیفیت بالا به منظور تأمین نیاز رو به رشد بازار داخلی و افزایش صادرات
- تقویت زنجیره تأمین داخلی و کمک به توسعه اقتصادی کشور و حمایت از تولید ملی
- تمرکز بر ارتقای استانداردهای بهداشتی و محیط زیست و تولید بسته بندی شیشه ای ایمن و قابل بازیافت
- رشد اقتصادی و افزایش بهره وری و پایداری شرکت در طولانی مدت
- ایجاد فرصت‌های شغلی جدید



تفکیک مخارج به تفکیک طبقات دارایی در تاریخ گزارش به شرح جداول زیر است:

بودجه				شرح
جمع میلیون ریال	ریالی – میلیون ریال	ارزی		
		معادل میلیون ریال	یورو	
۱۰,۷۵۵,۵۷۲	۱۰,۷۵۵,۵۷۲	.	.	ساختمان
۳۹,۵۱۲,۰۵۱	۱۶,۳۷۹,۷۴۹	۲۳,۱۳۲,۳۰۲	۵۳,۵۲۳,۲۶۳	ماشین آلات و تجهیزات
.	.	.	.	پیش بینی نشده
۵۰,۲۶۷,۶۲۳	۲۷,۱۳۵,۳۲۱	۲۳,۱۳۲,۳۰۲	۵۳,۵۲۳,۲۶۳	جمع
انجام شده				شرح
جمع میلیون ریال	ریالی – میلیون ریال	ارزی		
		معادل میلیون ریال	یورو	
۹,۴۹۰,۷۵۰	۹,۴۹۰,۷۵۰	.	.	ساختمان
۲۸,۷۲۸,۵۰۴	۹,۰۷۳,۵۷۰	۱۹,۶۵۴,۹۳۳	۴۹,۵۱۶,۲۲۷	ماشین آلات و تجهیزات
۳۸,۲۱۹,۲۵۴	۱۸,۵۶۴,۳۲۱	۱۹,۶۵۴,۹۳۳	۴۹,۵۱۶,۲۲۷	جمع

مورد نیاز				شرح
جمع میلیون ریال	ریالی – میلیون ریال	ارزی		
		معادل میلیون ریال	ارزی	
۱,۲۶۴,۸۲۲	۱,۲۶۴,۸۲۲	.	.	ساختمان
۱۰,۷۸۳,۵۴۷	۷,۳۰۶,۱۷۸	۳,۴۷۷,۳۶۹	۴,۰۰۷,۰۳۶	ماشین آلات و تجهیزات
۱۲,۰۴۸,۳۶۹	۸,۵۷۱,۰۰۰	۳,۴۷۷,۳۶۹	۴,۰۰۷,۰۳۶	جمع



طرح‌هایی که از بابت آن‌ها افزایش سرمایه صورت گرفته است:

بخشی از پروژه ۴۲۰ تنی از محل افزایش سرمایه تامین مالی گردیده است. گزیده اطلاعات پروژه مذکور به شرح جدول ذیل است:

نام طرح‌های عمده در دست اجرا	پروژه ۴۲۰ تنی
برآورد سرمایه گذاری مورد نیاز - میلیون ریال	۵۰,۲۶۷,۶۲۳
مخارج ریالی برآوردی - میلیون ریال	۲۷,۱۳۵,۳۲۱
مخارج ارزی برآوردی - یورویی	۵۳,۵۲۳,۲۶۳
مخارج انجام شده تا تاریخ گزارش - میلیون ریال	۳۸,۲۱۹,۲۵۴
درصد پیشرفت فیزیکی	۸۰٪
برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح - میلیون ریال	۱۲,۰۴۸,۳۶۹
تاریخ شروع	۱۴۰۱/۰۱/۰۱
برآورد تاریخ بهره برداری	۱۴۰۵/۰۱/۰۱
برآورد اثرات سودآوری هر سهم (ریال)	*
تشریح خروجی مورد انتظار طرح	افزایش ظرفیت تولید

* با توجه به اینکه زمان شروع پروژه در سال ۱۴۰۵ می‌باشد، در سال جاری فاقد اثر سود و زیانی است.

سایر اهداف:

- تلاش جهت دستیابی کامل به بودجه مصوب
- برنامه‌ریزی و مطالعه برای تنوع بخشی محصولات و تولید محصولات جانبی
- سرمایه‌گذاری بهینه منابع در صنایع سودآور در جهت تکمیل زنجیره ارزش
- حضور موثر و افزایش سهم شرکت در بازارهای خارجی
- اجرای طرح‌های بهینه سازی مصارف انرژی
- اجرا و تکمیل طرح‌های توسعه و افزایش ظرفیت تولید با صرف کمترین هزینه



۱۴-۱- تأثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت:

اثرات منفی

- **افزایش هزینه مواد اولیه :** مواد اولیه مورد استفاده در تولید بطری‌های شیشه‌ای، مانند سنگ آهک و مواد شیمیایی، اغلب به صورت وارداتی هستند. نوسانات نرخ ارز می‌تواند منجر به افزایش قابل توجه قیمت این مواد اولیه و در نتیجه افزایش هزینه تولید شود.
- **کاهش تقاضا :** در شرایط تورم بالا، مصرف‌کنندگان ممکن است تقاضای خود برای کالاهای غیرضروری مانند بطری‌های شیشه‌ای را کاهش دهند. این امر می‌تواند منجر به کاهش فروش و سودآوری شرکت شود.
- **مشکلات در تأمین مالی :** نوسانات نرخ ارز و تورم بالا می‌تواند دسترسی شرکت به منابع مالی را دشوار کند. این امر می‌تواند مانع از سرمایه‌گذاری در تجهیزات جدید، توسعه محصولات جدید و یا گسترش بازارهای جدید شود.

اثرات مثبت

- **افزایش تقاضا برای بطری‌های شیشه‌ای:** به دلیل مزایای زیست‌محیطی و زیبایی شناختی بطری‌های شیشه‌ای در مقایسه با بطری‌های پلاستیکی، در شرایطی که نگرانی‌های زیست‌محیطی در حال افزایش است، تقاضا برای بطری‌های شیشه‌ای می‌تواند افزایش یابد.
- **فرصت‌های صادرات:** با توجه به نرخ ارز رقابتی، شرکت می‌تواند بطری‌های شیشه‌ای خود را به کشورهای دیگر صادر کند. این امر می‌تواند به افزایش فروش و سودآوری شرکت کمک کند.



۱۵-۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها:

شرکت دارای گواهینامه ISO 9001، پروانه بهره برداری و حق امتیاز آب، برق، گاز و تلفن می‌باشد.

عناوین و رتبه‌ها:

- کسب رتبه A در رتبه بندی اعتباری شرکت در سال ۱۴۰۴

۱۶-۱- کسب و کار فصلی شرکت:

در شش ماه نخست سال با شروع فصل گرما، تقاضا برای بطری‌های نوشیدنی افزایش می‌نماید. همچنین با آغاز فصل سرما و شیوع بیماری‌هایی نظیر سرماخوردگی تقاضا برای تولید شیشه‌های دارویی افزایش می‌یابد.

۱۷-۱- خدمات پس از فروش محصولات:

نحوه ضمانت و تعهد کتبی در خصوص خدمات پس از فروش در قراردادهای فروش این شرکت با مشتریان ذکر شده است. همچنین به صورت کلی واحد کنترل و تضمین کیفیت این شرکت نماینده مشتری در سازمان می‌باشد و در صورت بروز مشکل تا حصول نتیجه، مسئولیت رسیدگی به این امر را بر عهده دارد و در صورت نیاز اقداماتی نظیر عودت سفارش یا پرداخت خسارت به مشتری انجام می‌شود.



۱۸-۱- تعداد کارکنان شرکت:

شرح	سال ۱۴۰۳									سال ۱۴۰۲											
	متوسط تعداد کارکنان (نفر)						تحصیلات			متوسط تعداد کارکنان (نفر)						تحصیلات					
	دایم	موقت	برون سپاری	جمع	کمتر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی ارشد	دکتری	دایم	موقت	برون سپاری	جمع	کمتر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری		
اداری و خدمات کارخانه	۱۴۶	۰	۰	۱۴۶	۲۱	۶۴	۱۵	۳۷	۹	۰	۱۳۰	۰	۰	۰	۱۳۰	۱۸	۶۴	۱۵	۲۳	۱۰	۰
اداری و خدمات دفتر مرکزی	۵۸	۰	۰	۵۸	۶	۸	۲	۲۳	۱۸	۱	۶۲	۰	۰	۰	۶۲	۸	۷	۳	۲۳	۲۰	۱
سالن چاپ و لیبیل	۴۳	۰	۰	۴۳	۰	۲۶	۷	۹	۱	۰	۴۷	۰	۰	۰	۴۷	۰	۲۹	۷	۱۰	۱	۰
خطوط ساخت	۷۹	۰	۰	۷۹	۰	۵۴	۷	۱۴	۴	۰	۷۷	۰	۰	۰	۷۷	۰	۵۲	۸	۱۴	۳	۰
بج و کوره	۳۴	۰	۰	۳۴	۰	۲۳	۴	۵	۲	۰	۳۱	۰	۰	۰	۳۱	۰	۲۲	۳	۴	۲	۰
کنترل کیفی	۱۰۸	۰	۰	۱۰۸	۲	۶۲	۲۰	۱۸	۶	۰	۱۱۰	۰	۰	۰	۱۱۰	۳	۶۵	۱۹	۱۶	۷	۰
نگهداری و تعمیرات	۹۰	۰	۰	۹۰	۵	۲۶	۲۴	۳۳	۲	۰	۷۹	۰	۰	۰	۷۹	۲	۲۷	۲۰	۲۹	۱	۰
جمع	۵۵۸	۰	۰	۵۵۸	۳۴	۲۶۳	۷۹	۱۳۹	۴۲	۱	۵۳۶	۰	۰	۰	۵۳۶	۳۱	۲۶۶	۷۵	۱۱۹	۴۴	۱

ارائه گزارش در خصوص کارکنان:

منابع انسانی کارآمد، به روز و با انگیزه، همان چیزی است که شرکت در صدد است تا با تنظیم شاخص‌های عملکردی کلیدی (KPI) حول محور آن، استراتژی‌های عملیاتی تنظیم کند که در میان مدت به وسیله آنها مزیت رقابتی خود بر صنعت کانی‌جات را استیلا بخشد. مروری بر فعالیت‌هایی که طی سال عملکردی گذشته در این زمینه صورت گرفته، موید اهتمام خاص هیات مدیره بر پیشبرد و ارتقای سطح توانمندی کارکنان شرکت، به عنوان مهمترین سرمایه است. در راستای کاهش ریسک خروج کارکنان و برنامه جانشین پروری، شناسایی و استخراج افراد شایسته و آموزش به ایشان در کلیه واحدهای سازمان در دستور کار قرار گرفته است.



برخی از اقدامات صورت گرفته در خصوص کارکنان به شرح زیر است:

الف) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت کارکنان:

طی سال گذشته بیش از ۲,۵۱۰ نفر ساعت برای رده های مختلف سازمانی دوره آموزشی برگزار شده است.

واحد سازمانی	نفر ساعت	واحد سازمانی	نفر ساعت
انفورماتیک	۴۲۳	نگهداری و تعمیرات	۲۱۸
منابع انسانی	۳۷۸	تولید	۱۷۶
اداری و پشتیبانی	۲۸۳	کنترل محصول، بسته بندی و چاپ	۱۶۰
مالی و حسابداری	۲۰۴	تضمین کیفیت	۱۵۸
زنجیره تأمین	۲۰۰	ذوب	۱۴۰
بازاریابی و فروش	۸۸	فنی و مهندسی	۶۲
تدارکات خارجی	۲۰		

ب) اطلاعات مربوط به بهبود کیفیت منابع انسانی

در ارتباط با بهبود و اصلاح ساختار سازمانی شرکت، واحد تضمین کیفیت، کمیته ذوب و کمیته تضمین کیفیت تشکیل و با شرح وظایف مرتبط با فرآیند تولید، فعالیت مؤثر دارد.

همچنین جلسات کمیته منابع انسانی جهت طرح و بررسی مسائل کارکنان و همچنین ارائه پیشنهادات جهت بهبود تعالی سازمانی، به صورت هفتگی برگزار می‌گردد.



بخش دوم

اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد



۱-۲- فهرست زمین و ساختمان:

فهرست زمین و ساختمان به پیوست می باشد.

۲-۲- سهام خزانه:

طی سال ۱۴۰۳ معاملات و عملیات سهام خزانه شرکت به شرح جدول زیر است:

سال مالی ۱۴۰۲		سال مالی ۱۴۰۳		
مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	
۵۰۸,۱۸۳	۳۹۹,۶۴۶,۴۰۳	۶۲۱,۹۲۸	۵۳۸,۵۶۷,۶۲۴	مانده ابتدای دوره
۲۷۰,۶۳۵	۱۵۶,۵۵۲,۵۹۷	۱۶۵,۲۰۳	۱۴۷,۰۸۴,۳۴۳	خرید طی دوره
(۱۵۶,۸۹۰)	(۱۲۹,۱۶۹,۸۶۹)	(۱۱۸,۵۶۶)	(۱۰۵,۹۷۴,۷۳۹)	فروش طی دوره
.	۱۱۱,۵۳۸,۴۹۲	.	۶۹,۳۲۶,۹۸۵	تعدیل تعداد ناشی از افزایش سرمایه
۶۲۱,۹۲۸	۵۳۸,۵۶۷,۶۲۴	۶۶۸,۵۶۵	۶۴۹,۰۰۴,۲۱۳	مانده



۲-۳- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

به دلیل عدم وجود ساختار اطلاعاتی مناسب اطلاعات تولید واقعی شرکت‌ها در دسترس و قابل اتکاء نمی‌باشد. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که اکثر شرکت‌های این صنعت در حال احداث طرح‌های توسعه‌ای هستند و یا طرح‌های توسعه‌ای را راه اندازی نموده اند. لذا شرایط رقابت در این صنعت در بازار داخلی بسیار سخت شده است. با این وجود شرکت شیشه رازی همواره دنبال بازارهای صادراتی بوده و از این لحاظ پیشرو صنعت می باشد.

۲-۴- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

طی دوره مالی مورد گزارش، تنها مراوده مالی شرکت با دولت و نهادهای وابسته به آن مربوط به انجام تکالیف قانونی از قبیل مالیات‌های مستقیم و غیر مستقیم، قانون کار و سازمان تامین اجتماعی و گمرک جمهوری اسلامی، تامین سوخت و انرژی، سازمان محیط زیست و شهرداری بوده است.

وضعیت پرداخت‌های به دولت:

میلیون ریال

شرح	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
مالیات عملکرد	۲۶۱,۳۸۶	۱۳۶,۹۲۹	-	۹۱٪	نهایی شدن رسیدگی به پرونده مالیاتی
مالیات بر ارزش افزوده	-	-	۲۲۱,۷۸۸	۰	مازاد اعتبار حاصل از خریدهای پروژه
بیمه سهم کارفرما	۳۰۳,۲۹۴	۲۰۵,۲۱۰	۱۳۷,۹۹۷	۴۸٪	مصوبات دولت
حقوق و عوارض گمرکی	۸۲۴,۰۱۵	۱۱۶,۹۵۲	۲۶,۴۱۷	۶۰۵٪	ترخیص ماشین آلات پروژه
رسیدگی بیمه	۱۱,۷۱۳	۹,۷۶۲	۱,۴۹۶	۲۰٪	
پرداختی بابت انرژی	۳۴۵,۴۶۱	۲۰۶,۱۷۲	۱۴۵,۹۶۲	۶۸٪	افزایش نرخ حامل های انرژی
محیط زیست	۵,۳۲۳	۰	۰	۱۰۰٪	
جمع پرداخت ها	۱,۷۵۱,۱۹۲	۶۷۵,۰۲۵	۵۳۳,۶۶۰	۱۵۰٪	



۵-۲- کیفیت سود شرکت:

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۶,۰۶۶,۴۹۲	۵,۴۹۷,۰۲۵	۵۶۹,۴۶۷	۹۹٪
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵,۹۹۳,۳۷۲	۵,۸۶۶,۷۸۷	۳۲۶,۵۸۵	۷۲٪
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۴,۷۳۴,۴۴۹	۴,۶۴۸,۹۳۷	۴۲۰,۲۴۳	۹۳٪

۶-۲- نسبت های مالی:

نسبت	محاسبه	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	دلایل تغییر
الف) نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۱.۵۶	۱.۶۸	-
	نسبت آنی	۰.۷۹	۰.۶۹	-
ب) نسبت های اهرمی	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۰.۴۳	۰.۴۳	-
	نسبت بدهی	۰.۳	۰.۳	-
ج) نسبت های فعالیت	نسبت گردش مجموع دارایی ها	۰.۲۱	۰.۲۴	-
	گردش موجودی مواد و کالا	۱۳۱	۱۱۹	-
	دوره وصول مطالبات	۴۰	۲۷	تشدید رکود بازار



نسبت		محاسبه		سال ۱۴۰۳ سال ۱۴۰۲	
(د) نسبت های سودآوری	نرخ بازده دارایی ها	کل دارایی ها / سود خالص		۰.۱۰	۰.۱۱
	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	حقوق صاحبان سهام / سود خالص		۰.۱۲	۰.۱۵
	نسبت بازده فروش	فروش خالص / سود خالص		۰.۴۱	۰.۴۶
(ه) نسبت های ارزش بازار	نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم - مرتبه	قیمت سهم تقسیم بر ارزش دفتری هر سهم		۰.۸۹	۰.۹۲
	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	قیمت هر سهم تقسیم بر درآمد واقعی هر سهم		۶.۲	۶.۲
	نسبت P/S	نسبت قیمت به فروش		۲.۸	۲.۷
	آخرین قیمت هر سم در تاریخ تأیید گزارش- ریال	-		۹۵۹	۱.۱۰۰
	ارزش دفتری هر سهم -ریال	-		۱.۱۵۷	۱.۱۹۱

۲-۷- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت:

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	توضیحات
۱	قانون تامین مالی تولید و زیرساخت ها	-	معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل سود انباشته
۲	تبصره ۷ ماده ۱۰۵ ق.م.م	۱۰٪	معافیت افزایش درآمد نسبت به دوره قبل
۳	ماده ۱۴۳ ق.م.م	۲۰٪	معافیت سهام شناور
۴	ماده ۱۴۱ ق.م.م	۱۰۰٪	معافیت فروش های صادرات
۵	ماده ۱۴۵ ق.م.م	۱۰۰٪	معافیت درآمدهای سرمایه گذاری



۲-۸- پرداخت سود:

(میلیون ریال)

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیأت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت نشده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۲	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۷۵۱,۳۸۵	۱,۲۹۶,۹۰۸	عدم ثبت نام در سجام
۱۴۰۱	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۵۵,۰۰۰	۱۲۵	۱,۰۰۷,۷۸۸	۱,۰۴۸,۸۹۱	عدم ثبت نام در سجام
۱۴۰۰	۸۴۴,۰۰۰	۸۴۴,۰۰۰	۱۰۰	۸۲۴,۰۴۳	۸۵۳,۲۱۵	عدم ثبت نام در سجام عدم ارسال شماره حساب

۲-۹- سیاست تقسیم سود شرکت های فرعی و وابسته:

(میلیون ریال)

نام شرکت	درصد مالکیت	سود خالص	سود عملیاتی	سود (زیان) غیر عملیاتی	سود سهام پیشنهادی هیأت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	نام حسابرس شرکت	نماینده سهامدار عمده در شرکت فرعی
بهین پویان صنعت	۹۹٪	۹۹,۶۵۰	۱۴۲,۹۲۸	(۱۶,۲۰۵)	۹۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	بهراد مشار	سعید صنعتی
آرا شیشه زرین	۹۹٪	۸۰,۴۱۴	۷۷,۱۲۷	۳,۲۸۷	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	بهراد مشار	سعید صنعتی



بخش سوم

اطلاعات مربوط به اوراق بهادار شرکت



۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام:

شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۰۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه "ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی" با نماد کرازلی" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۴/۰۲/۲۴ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	درصد سهام شناور آزاد	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال				میلیون ریال	ریال	میلیون ریال
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۷,۹۰۶,۰۵۸,۰۳۳	۹,۱۱۰,۴۱۷	۲۱۸	۲۱۸	۳۴.۸۸	۳۶,۴۶۵,۷۵۰,۰۰۰	۸۵۳	۴۲,۷۵۰,۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۳,۶۵۲,۳۵۳,۴۹۸	۲۳,۸۹۲,۰۰۳	۲۲۱	۲۲۱	۳۲.۷۵	۴۴,۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۸۴	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶,۸۷۶,۶۱۷,۹۴۹	۱۰,۲۴۱,۴۲۹	۲۲۷	۲۲۷	۳۰.۱۴	۳۲,۴۵۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۵۳۸	۲۱,۱۰۰,۰۰۰

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت:

با توجه به رتبه بندی و امتیاز دهی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار برای اولین بار در سال ۱۴۰۳، امتیاز و رتبه این شرکت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یک ساله منتهی به شهریور ۱۴۰۳، به شرح جدول ذیل می باشد:

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۹/۴۵
امتیاز حاکمیت شرکتی	۸۸/۸۴
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۳۱/۱۹
امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۷/۰۹
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۴۹
رتبه ناشر در صنعت	۴



۳-۳- بازارگردانی:

براساس مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، کلیه ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس موظف به انعقاد قرارداد بازارگردانی و معرفی به بورس گردیده اند. این شرکت ابتدا از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۵ نسبت به انعقاد قرارداد بازارگردانی با "صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی اکسیر سودا" اقدام و سپس در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ نسبت به تغییر بازارگردان و انعقاد قرارداد با "صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی ثروت پویا" اقدام نمود. صندوق‌های فوق نیز با هدف ایجاد تعادل در بازار، بالا بردن نقدشوندگی، بالا بردن حجم و سرعت معاملات و ممانعت از ادامه دار شدن صف‌های خرید و فروش با رعایت دستورالعمل‌های بازارگردانی ابلاغ شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، در طی دوره مالی اقدام به خرید و فروش سهم نموده اند. بازارگردانی نماد کرازی بر اساس دستورالعمل بازارگردانی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار و پارامترهای بازارگردانی تعیین شده توسط شرکت بورس اوراق بهادار تهران صورت می‌پذیرد.

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	بازارگردانی ثروت پویا
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۸/۰۹
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۸/۰۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۸,۱۹۲
۵	تعداد سهام اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (عدد)	۳۳۲,۷۷۱,۸۴۹
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۶۵,۲۰۳
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۱۸,۵۶۶
۸	سود (زیان) بازارگردانی طی دوره مالی (میلیون ریال)	۲۵,۴۱۵
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۴۷,۰۸۴,۳۴۳
۱۰	تعدیلات ناشی از افزایش سرمایه	۶۹,۳۲۶,۹۸۵
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۰۵,۹۷۴,۷۳۸
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۶۴۹,۰۰۴,۲۱۳



بخش چهارم

اطلاعات مربوط به حاکمیت شرکتی



۴-۱- نظام راهبری شرکت:

اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره:

اسامی اعضا	سمت	موظف / غیر موظف	تحصیلات / مدارک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیأت مدیره سایر شرکتها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکتها در ۵ سال اخیر
سیدهادی موسوی کریمی	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف	-	عضو هیئت مدیره شیشه دارویی رازی - مدیرعامل و عضویت در هیئت مدیره مفید شیشه و نفیس شیشه	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۱۵.۳۳	مفید شیشه نفیس شیشه	عضو هیئت مدیره شیشه رازی
مهدی صنعتی	نایب رئیس هیأت مدیره	غیر موظف	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	عضو هیأت مدیره شرکت شیشه رازی	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۰.۴۳	آرا شیشه زرین	عضو هیئت مدیره آرا شیشه زرین
سعید صنعتی	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	موظف	دکتری پزشکی	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت شیشه رازی	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۰.۰۰۶	بهین پویان صنعت و آرا شیشه زرین	عضو هیأت مدیره بهین پویان صنعت و آرا شیشه زرین
مهدی بوژ مهرانی	عضو هیأت مدیره	موظف	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیأت مدیره - قائم مقام مدیرعامل - معاون مالی شیشه رازی	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۰.۰۵	بهین پویان صنعت و شرکت آرا شیشه زرین	عضو هیأت مدیره بهین پویان صنعت و آرا شیشه زرین
شرکت حمل و نقل باربری شکوه باران ترابر تاکستان	عضو هیأت مدیره	غیر موظف	-	عضو هیأت مدیره شرکت شیشه رازی	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۰.۰۱	-	-
منا حبیبیان (نماینده شرکت حمل و نقل باربری شکوه باران ترابر تاکستان)	عضو هیأت مدیره	غیر موظف	کارشناس ارشد حقوق	مدیر حقوقی شرکت سیمای سبز - بازرس و عضو کمیته حقوقی شرکتها	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	%۰	-	-



اطلاعات در مورد تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسات:

شرکت در سال ۱۴۰۳ تعداد ۱۲ جلسه هیئت در موارد و مسائل مختلف برگزار نموده است که در این جلسات تصمیمات مقتضی در خصوص عملکرد شرکت اتخاذ گردیده است. تمامی اعضای هیئت مدیره در همه جلسات حضور داشته‌اند.

تشریح اقدامات و نحوه اثر بخشی هیئت مدیره:

خلاصه مهمترین اقدامات هیئت مدیره در سال مالی ۱۴۰۳ به شرح زیر می‌باشد:

۱. بررسی بودجه سالانه، شامل تخصیص منابع و پیش‌بینی هزینه‌ها.
۲. تحلیل عملکرد مالی سال گذشته و مقایسه با اهداف تعیین‌شده.
۳. ارزیابی و تصمیم‌گیری در مورد منابع تأمین مالی، مانند وام‌ها، جذب سرمایه‌گذار، یا انتشار اوراق بهادار.
۴. تدوین راهکارهایی برای بهینه‌سازی هزینه‌ها و افزایش سودآوری.
۵. نظارت بر روند جریان نقدینگی جهت تضمین ثبات مالی.
۶. نظارت بر روند پیشرفت، تجهیز و تکمیل پروژه ۴۲۰ تنی.
۷. بررسی و اصلاح سیاست‌های مدیریت ریسک برای بهبود امنیت مالی و عملیاتی.
۸. ارزیابی ریسک‌های بالقوه در زمینه مالی، حقوقی، عملیاتی و فناوری.
۹. اتخاذ راهکارهای پیشگیرانه برای کاهش خطرات احتمالی، شامل بیمه‌های تجاری و استراتژی‌های محافظتی.
۱۰. بررسی تأثیر تحولات اقتصادی و سیاسی بر شرکت و تدوین برنامه‌های جایگزین.
۱۱. توسعه سیستم‌های کنترل داخلی جهت شفاف‌سازی و افزایش انطباق با مقررات قانون.
۱۲. ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری درباره ورود به بازارهای جدید.
۱۳. تنظیم استراتژی‌های تحول دیجیتال و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای بهبود بهره‌وری.
۱۴. بررسی فرصت‌های ادغام و تملک جهت گسترش فعالیت‌های سازمانی.
۱۵. تحلیل عملکرد رقبا و تدوین استراتژی‌هایی برای حفظ موقعیت رقابتی.
۱۶. نظارت مداوم و اعمال تغییرات لازم در آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی.
۱۷. تصویب اهداف بلندمدت و برنامه‌ریزی برای توسعه کسب‌وکار.
۱۸. تصویب دستورالعمل مسئولیت اجتماعی که تأثیر مثبتی بر جامعه و تصویر برند دارد.
۱۹. تعداد ۲۲۰ صورتجلسه مصوب و اجرایی گردیده است.



اطلاعات مدیران اجرایی شرکت:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
سعید صنعتی	مدیرعامل عضو هیئت مدیره	دکترای پزشکی	از سال ۱۳۸۰	مدیر بازرگانی، مدیرعامل	۰,۰۰۶٪
مهدی بوژمهرانی	عضو هیئت مدیره قائم مقام مدیرعامل معاون مالی	کارشناسی ارشد حسابداری	از سال ۱۳۹۰	معاون مالی	۰,۰۰۵٪
بابک عبدالهی سوهانکی	معاون فروش	کارشناسی زبان انگلیسی	از سال ۱۳۸۱	مدیر فروش و بازاریابی	۰
پیمان نوروزی	معاون فنی	کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی	از سال ۱۳۸۸	مدیر فنی کارخانجات	۰,۰۲٪
مبین بهرازفر	معاون منابع انسانی	کارشناس ارشد مدیریت اجرایی	از سال ۱۴۰۴	مدیر منابع انسانی داروسازی تهران شیمی، تأمین سرمایه بانک ملت، شرکت صنایع ملی مس ایران	۰

۴-۲) اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک:

کمیته ریسک و سرمایه گذاری

نام اعضاء	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	دفعات حضور در جلسات سال گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکتها (ذکر نام شرکتها)	خلاصه سوابق
سعید صنعتی	رییس کمیته	دکتری پزشکی	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شیشه رازی، عضو هیئت مدیره بهین پویان صنعت - آرا شیشه زرین
مهدی بوژمهرانی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	معاونت مالی عضو هیئت مدیره شیشه رازی - عضو هیئت مدیره بهین پویان صنعت و آرا شیشه زرین
علی بهرامی نسب	عضو کمیته	دکتری حسابداری	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	عضو هیئت مدیره شیشه رازی - مدیر مالی شرکت بیمه رازی



اهم اقدامات و تصمیمات کمیته ریسک و سرمایه گذاری در سال مالی گذشته:

- ۱- تأمین تسهیلات سرمایه ثابت و سرمایه در گردش.
- ۲- تصویب انتشار اوراق بهادار جهت تأمین سرمایه ثابت.
- ۳- تمدید قرارداد بازارگردانی شرکت ثروت پویا به مدت یک سال.
- ۴- ایجاد کمیته مدیریت ریسک با نظارت بر مخاطرات مالی، عملیاتی و قانونی.
- ۵- بررسی راهکارهای بیمه‌ای برای کاهش اثرات ریسک‌های کلیدی.
- ۶- ایجاد فرآیندهای نظارت و ارزیابی عملکرد سرمایه‌گذاری.

کمیته انتصابات

نام اعضا	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	دفعات حضور در جلسات سال گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکت‌ها (ذکر نام شرکت‌ها)	خلاصه سوابق
مهدی صنعتی	رئیس کمیته	کارشناس ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	عضو هیئت مدیره شیشه رازی - بهین پویان صنعت - آرا شیشه زرین
سعید صنعتی	عضو کمیته	دکترای پزشکی	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شیشه رازی، عضو هیئت مدیره بهین پویان صنعت - آرا شیشه زرین
علی بهرامی نسب	عضو کمیته	دکترای حسابداری	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	۳	-	عضو هیئت مدیره شیشه رازی - مدیر مالی شرکت بیمه رازی

اهم اقدامات و تصمیمات کمیته انتصابات در سال مالی گذشته:

- ۱- استخدام مدیرعامل شرکت آرا شیشه زرین
- ۲- موافقت با عدم تمدید قرارداد مدیرعامل آرا شیشه زرین
- ۳- انتصاب قائم مقام مدیرعامل
- ۴- استخدام معاونت منابع انسانی و تعالی سازمانی

کمیته حسابرسی

نام اعضا	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت	دفعات حضور در جلسات سال گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکتها	خلاصه سوابق
علی بهرامی نسب	رئیس کمیته حسابرسی	دکتر حسابداری	۱۴۰۱/۰۷/۲۵	۱۱	-	عضو هیئت مدیره شیشه رازی - مدیر مالی شرکت بیمه رازی
سجاد ابراهیمی درده	عضو کمیته حسابرسی	دکتر حسابداری	۱۴۰۱/۰۷/۲۵	۱۱	-	مدیر حسابرسی داخلی صنایع مادران، گلرنگ، دارویی پوراطب
جواد فخری	عضو کمیته حسابرسی	دکتر حسابداری	۱۴۰۱/۰۷/۲۵	۱۱	-	حسابرس ارشد سازمان حسابرسی

اهم اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی در سال مالی گذشته:

- ۱- بررسی و اصلاحات پیشنهادی در خصوص آیین نامه های مأموریت داخلی و خارجی
- ۲- بررسی حساب های خرید و فروش شرکت و ارائه نکات مشاهده شده در این خصوص
- ۳- بررسی پروژه ۴۲۰ تنی از لحاظ قراردادهای منعقد، ارزیابی گواهینامه های پیمانکاران و گزارش های پیشرفت پروژه
- ۴- بررسی حساب های شرکت بهین پویان صنعت و آرا شیشه زرین و دریافت گزارش از مدیران این شرکت
- ۵- بررسی آیین نامه معاملات شرکت و اصلاح و بروزرسانی مبالغ طبقات معاملاتی و تغییرات مربوط به فرم کمیسیون معاملات
- ۶- بررسی سرفصل دارایی های ثابت شرکت
- ۷- بررسی حساب موجودی نقد و بانک و ارائه نکات مشاهده شده در این خصوص
- ۸- ارائه گزارشات کنترل های داخلی (مطابق ماده ۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی)
- ۹- بررسی و اظهار نظر کمیته حسابرسی در خصوص معاملات با اشخاص وابسته (مطابق تبصره ۵ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی)

- ۱۰- پیگیری مصوبات هیئت مدیره و مصوبات کمیته حسابرسی



۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی:

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	افزایش کنترل داخلی از طریق ایجاد کمیته‌های تخصصی جهت نظارت بر فعالیت‌های واحدهای مختلف شرکت و همچنین شرکت‌های زیرمجموعه تا حصول اطمینان از اجرای موثر فعالیت‌ها و منابع
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	تقسیم به موقع سود سهام در کوتاه‌ترین زمان مقرر بعد از مجمع عمومی سالیانه و در یک مرحله و بدون در نظر گرفتن تعداد سهام، اطلاع رسانی مجامع و اخبار شرکت در سایت شرکت و امکان شرکت در مجامع به صورت آنلاین و همچنین پاسخگویی به سوالات سهامداران به صورت تلفنی و حضوری، دسترسی به اطلاعات با اهمیت و گزارشات مالی در کدال
۳	رعایت حقوق ذینفعان	- رعایت اصول و قوانین بازار سرمایه و قانون مدنی - نوآوری در تولید محصولات و ارتقاء کیفیت محصول و مشتری مداری و رشد و توسعه شرکت - شناسایی تأمین کنندگان معتبر و پرداخت به موقع تعهدات - تأمین رضایت کارکنان از طریق ایجاد امکانات رفاهی و پرداخت حقوق کافی و محیط پویا جهت ایجاد انگیزه و تلاش بیشتر در جهت راهبرد اهداف شرکت - ارائه اطلاعات شفاف و به موقع به سهامداران
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی	- تخصیص بازارگردان - حمایت سهامداران عمده حقوقی از سهم - افشای به موقع اطلاعات موثر بر بازار سرمایه
۵	افشا و شفافیت	نظارت بر افشای به موقع اطلاعات با اهمیت مربوط به شرکت شامل وضعیت مالی، گزارش فعالیت ماهیانه، سرمایه‌گذاری‌ها در کدال و سایت شرکت مطابق با دستورالعمل افشاء سازمان بورس
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره	برگزاری مرتب جلسات هیأت مدیره به صورت ماهیانه و همچنین جلسات فوق‌العاده هیئت مدیره، حضور تمامی اعضای هیئت مدیره در تمامی جلسات، ایجاد کمیته‌های تخصصی جهت پیگیری انجام صحیح و به موقع مصوبات هیئت مدیره، نظارت همه جانبه هیئت مدیره بر خرید مواد اولیه، تجهیزات مورد نیاز کارخانجات و همچنین فروش محصولات جهت حفظ سرمایه سهامداران



اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

گروه کارخانجات شیشه دارویی رازی به منظور حصول اطمینان از تأمین به موقع قالب محصول و خرده شیشه که هر دو از مواد اولیه با اهمیت در فرآیند تولید هستند، کنترل دو شرکت فرعی به نام های بهین پویان صنعت و آرا شیشه را به دست آورده و به منظور انعکاس بهتر نتایج عملیات آنها و نتیجه هم افزایی ادغام، صورت های مالی تلفیقی تهیه می کند. به غیر از مواردی که در یادداشت مربوط به معاملات با اشخاص وابسته در صورت های مالی افشا شده، مورد تاثیرگذار دیگری در این زمینه وجود ندارد. جدول ذیل خلاصه معاملات و مانده حساب با اشخاص وابسته و شرکت های فرعی را نشان می دهد. همچنین در رعایت افشای معاملات بند ۸ ماده ۱ دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی، شرکت هیچ وابستگی به مشتری یا تأمین کننده ای که وزن بیش از ۳۰ درصدی در سبد خرید و یا فروش شرکت داشته باشد، ندارد و به این ترتیب شرکت با تنوع بخشی به زنجیره تأمین و به کارگیری استراتژی های گسترش بازار خود توانسته چنین ریسک های تجاری را کنترل کند.

نام شرکت فرعی	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات طی دوره	فروش ضایعات	وجوه پرداختی بابت تامین مالی	مانده طلب	مانده بدهی
بهین پویان صنعت (سهامی خاص)	هیئت مدیره مشترک	✓	۶۳۲,۹۹۰	۸,۹۲۸	۱۵۴,۷۳۸	۹۱۱,۷۴۷	-
آرا شیشه زرین (سهامی خاص)	هیئت مدیره مشترک	✓	۹۷۱,۵۳۳	۲,۰۵۸	-	-	۵۱,۵۰۵



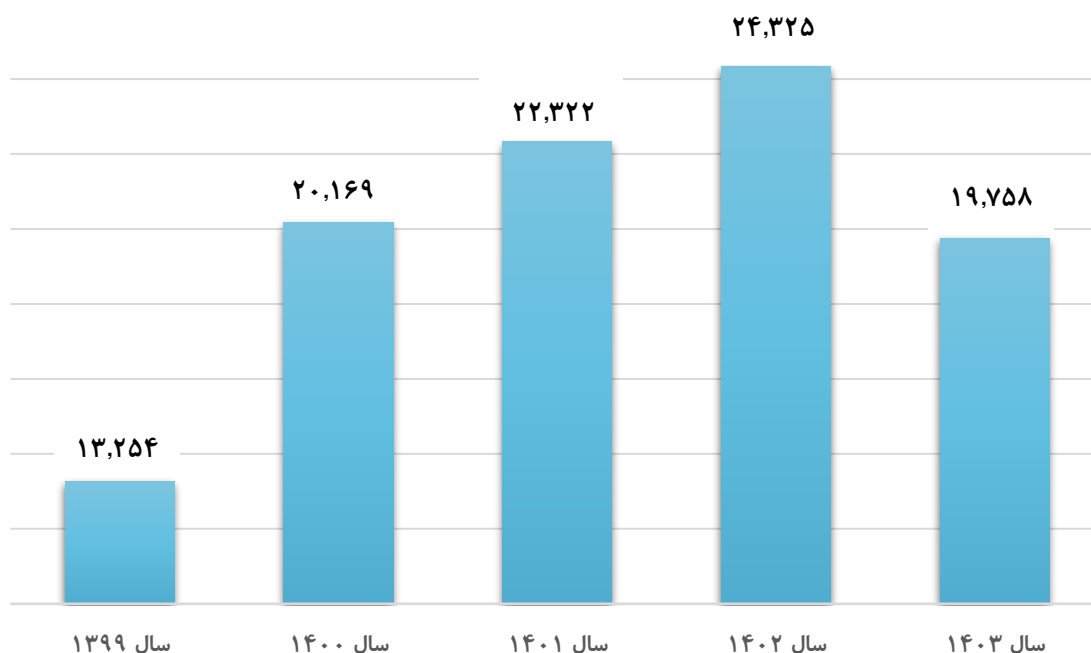
۴-۴- گزارش پایداری شرکت:

گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه فعالیت‌های زیست‌محیطی شرکت



تحقیقات متعدد اثبات کرده‌اند که استفاده از ظروف شیشه‌ای به جای ظروف پلاستیکی ضمن اینکه قابلیت تجزیه پذیری بالاتری دارند، در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز تأثیر بهینه‌تری داشته و از این رو همواره بر روی جایگزینی شیشه به جای ظروف پلاستیکی تأکید شده است. بنابراین ذاتاً تولید ظروف نگهدارنده دارویی و غیردارویی شیشه‌ای برای تمام ذی‌نفعان و از جمله محیط و جامعه پیامد مثبت به همراه دارد. این عوامل فقط در پانزده سال گذشته مورد توجه قرار گرفته‌اند. مصرف کنندگان بیشتر خواستار این هستند که کالاهایی که خریداری میکنند از نظر زیست محیطی در صورت امکان از یک منبع پایدار تهیه شود. ظروف شیشه‌ای به دلیل کمبود مواد اولیه و کم بودن آلودگی‌های زیست محیطی و تولید گازهای گلخانه‌ای نظیر کربن دی‌اکسید که توسط دولت‌ها یا سازمان‌های مردم نهاد تحت پایش و کنترل قرار می‌گیرد، مهم شده‌اند. علاوه بر این، افزایش آگاهی عموم مردم در مورد تأثیرات احتمالی تولیدات صنعتی بر تغییرات اقلیمی و محیط زیست، بر نحوه فعالیت شرکت‌ها و محصولاتی که ارائه می‌دهند تأثیر می‌گذارد.

گروه کارخانجات رازی که بالندگی خود را وام‌دار منابع غنی و طبیعت بخشنده ایران می‌داند و این مسئولیت ثقیل را همواره بر خود می‌داند که پاسخ موهبت‌های دریافتی از محیطی زیست را با جمع‌آوری پسماندها و ضایعات شیشه از سطح جامعه بدهد. همین مهم، انگیزه‌ی تشکیل شرکتی تخصصی در زمینه بازیافت و برگرداندن خرده شیشه‌ها به زنجیره ارزش را شکل داد که در نهایت به تأسیس شرکت ((آرا شیشه زرین)) در سال ۱۳۹۷ منجر شد. این شرکت از بدو تأسیس تا سالی که گذشت حجم زیادی از شیشه خرده و ضایعات شیشه را از محیط جمع‌آوری کرده و به زنجیره ارزش بازگردانده است. نمودار زیر روند خلق ارزش این عضو گروه کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی را نشان می‌دهد.



اقدامات صورت گرفته در حوزه مدیریت و کنترل پسماندها مربوط به برنامه ریزی و اجرای پروژه انتقال واحد شیشه شویی در مکانی دیگر با تکنولوژی مدرن و بدون پساب و تعطیلی واحد قدیمی فعلی واحد فرآوری شیشه خرده می باشد.

اما در خصوص انرژی و حامل های سوخت، از جمله مهم ترین تمهیدات و اقداماتی که شرکت در سال گذشته و سال های قبل از آن انجام داده، می توان به بهره وری انرژی و جلوگیری از مصرف بی رویه حامل های انرژی از طریق بهینه سازی سیستم ها و فرآیندها، ممیزی و تحلیل مصارف انرژی اشاره داشت. همچنین با توجه به جاری بودن ضوابط و مقررات سازمان محیط زیست در محیط های صنعتی و الزامات تعریف شده از طرف آن سازمان گزارشات مربوطه بر اساس دوره های زمانی تعیین شده به سازمان ارسال می گردد و خوشبختانه در سال ۱۴۰۳ هیچگونه مغایرت قابل توجهی وجود نداشته است.

گزارش اقدامات صورت گرفته در زمینه مسئولیت های اجتماعی شرکت

مسئولیت های اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد. مسئولیت اجتماعی شرکت ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان ها و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می کند و این مسئولیت از جستارهای اقتصادی و مالی فراتر می رود.

در مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ مبلغ ۲۰ میلیارد ریال جهت صرف در زمینه مسئولیت اجتماعی تصویب گردید. اقدامات انجام گرفته در این زمینه به شرح زیر می باشد:

میلیون ریال

مبلغ هزینه شده	شرح
۱,۷۴۸	کمک هزینه درمان
۳,۹۸۳	کمک هزینه ازدواج



گزارش اقدامات صورت گرفته برای کارکنان

الف) مجموعه اقدامات انجام شده برای ارتقای رفاه کارکنان در سال مالی گذشته به شرح زیر می باشد:

- اعطای بن خرید از فروشگاه های زنجیره ای
- انجام آزمایش های دوره ای پرسنل
- افزایش سقف اعطای وام
- اعطای تسهیلات از محل اعتباری شرکت در بانک ها
- افزایش نقدی مزایای رفاهی
- بالا بردن کیفیت تغذیه و غذای مصرفی کارکنان در شرکت
- برنامه ریزی آموزش کارکنان و تصویب بودجه آموزشی پرسنل شرکت و اجرای مطلوب این برنامه آموزشی
- فراهم نمودن شرایط مناسب برای ورزش های گروهی کارکنان از جمله ورزش شنا، فوتبال و آمادگی جسمانی
- بازسازی سوئیت های اداری کارخانه
- بازسازی اساسی سرویس های بهداشتی، حمام و ایجاد رختکن مناسب با سیستم گرمایش مناسب

ب) اهتمام به جوان گرایی و اشتغال آفرینی:

فرهنگ سازمانی غالب بر گروه کارخانجات رازی، از جنس همکاری و تعاون هر چه بهتر پرسنل جهت تحقق اهداف سازمانی است. در همین راستا شرکت جهت افزایش بهره ای نیروها، استفاده از ظرفیت نیروی جوان را در دستور کار قرار داده و منابع انسانی خود را تا حد ممکن از میان نیروهای کمتر از ۴۰ سال و جوان برگزیده است.

جدول زیر پراکندگی سنی و جنسیتی شرکت کارخانجات تولیدی رازی را نشان می دهد:

گروه سنی	زن	مرد	جمع کل
کمتر از ۳۰ سال	۵	۱۳۰	۱۳۵
بین ۳۰ تا ۴۰ سال	۱۱	۲۶۰	۲۷۱
بالای ۴۰ سال	۱۹	۱۳۳	۱۵۲
جمع کل	۳۵	۵۲۳	۵۵۸

در کنار جوان بودن بافت سنی پرسنل شرکت، نیاز به استفاده از تجربه ها و دانش های روز، استفاده از متدهای جدید عملیاتی و... استخدام نیروهای تازه و جدید را طلب می کند. از میان ۵۵۸ نفر پرسنل فوق، شرکت در سالی که گذشته ۱۱۵ نیروی جدید استخدام کرده که میتوان به این مساله از دید اشتغال آفرینی و تأثیری که شرکت روی محیط جامعه برجای می گذارد نگاه کرد.



ج) ایمنی محیط کار و بهداشت حرفه‌ای:

به منظور صیانت از سلامت پرسنل به عنوان مهمترین سرمایه سازمان و همچنین حفاظت از تجهیزات شرکت، رعایت الزامات سلامت و ایمنی به عنوان یک ارزش بنیادین برای شرکت می‌باشد. همچنین تلاش این مجموعه در کاهش آسیب‌های شغلی و حوادث هدف کلان شرکت است. بهبود مداوم نظام مدیریت سلامت، ایمنی و محیط زیست جهت حذف مخاطرات و کاهش ریسک‌های سلامت شغلی از تعهدات شرکت شیشه دارویی رازی می‌باشد.

برنامه‌های آتی شرکت:

- افزایش سود عملیاتی با ابزار بهره‌وری
- ایجاد انگیزه (دادن بهره‌وری) و کاهش ضایعات و در نتیجه افزایش راندمان تولید
- کاهش توقفات تولید
- کاهش قیمت تمام شده محصولات
- افزایش رضایت مشتریان
- افزایش سطح کیفی محصولات
- بهبود شیوه تأمین مالی
- تأمین مالی سرمایه گذاری در شرکت‌های زیر مجموعه از طریق افزایش سرمایه شرکت اصلی
- تأمین سرمایه در گردش عمدتاً از طریق تسهیلات کوتاه مدت



۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته:

تکالیف خاصی تعیین نگردیده است.

۴-۶- تشریح برنامه های راهبردی:

برنامه های راهبردی		
پیشنهادهای هیئت مدیره بابت به سرانجام رساندن طرح ها و برنامه ها	دلایل هیئت مدیره بابت ایجاد طرح و برنامه های مذکور	اهم اقدامات هیئت مدیره در خصوص پیشرفت طرح های قبلی
نظارت و کنترل بر روند اجرا برای اطمینان از انجام آن با زمان بندی پیش بینی شده	افزایش بازارهای قبلی و امکان رقابت در بازار داخلی	طرح توسعه ۴۲۰ تنی
ارتقاء کیفیت محصولات تا حد استانداردهای بین المللی و بالاتر می تواند جایگاه شرکت را از رقبای متمایز کند.	سرمایه گذاری در بازاریابی و برندسازی برای ایجاد یک تصویر مثبت و قابل اعتماد در ذهن مشتریان	بازاریابی و برند سازی
بررسی راه کارهای کاهش ضایعات تولید، ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمان، دیجیتالی سازی و اتوماسیون، بهبود مدیریت منابع انسانی	تشویق کارکنان به ارائه ایده های بهبود فرآیند، طراحی برنامه های انگیزشی برای افزایش عملکرد، بهینه سازی فرآیندها	افزایش بهره وری و نوآوری
افزایش سرمایه از محل آورده نقدی، تأمین مالی از طریق اوراق مرابحه تولید و سایر روش های تأمین مالی از بازار سرمایه، بررسی امکان سرمایه گذاری روی تکنولوژی هایی که در بلندمدت هزینه را کاهش می دهند	تدوین سیاست های مالی برای کنترل هزینه های غیر ضروری، استفاده از منابع بازار سرمایه	بهبود مالی و سرمایه گذاری
توسعه و تقویت شرکت های وابسته و سرمایه گذاری مستمر در آنها	با توجه به روند ادامه دار تولید و متوقف نشدن آن در زمان تولید، تأمین به موقع قالب، مواد اولیه، لوازم بسته بندی از اهمیت ویژه برخوردار است.	تکمیل زنجیره تأمین
ارائه خدمات طرح و چاپ لیبل، سفارش سایز و رنگ و طرح های خاص، پوشش های مختلف برای بالا بردن مقاومت	باعث افزایش رضایت مشتری و ایجاد وفاداری در آنها و جذب مشتری جدید خواهد شد.	تطبیق محصولات با نیازهای مشتریان
استفاده از تکنولوژی های جدید جهت کاهش هزینه ها، افزایش بهره وری نیروی انسانی با آموزش هدفمند، تحلیل و مدل سازی فرآیندها، کاهش اتلاف منابع	بررسی جریان های کاری و حذف گلوگاه ها، برنامه ریزی جهت مرتفع نمودن ناترازی انرژی، کاهش اتلاف منابع، بهینه سازی مواد اولیه	بهینه سازی فرآیند تولید



شرکت شیشه دارویی رازی (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳



۵-اطلاعات تماس شرکت:

هیئت مدیره و مدیریت شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیت‌های کسب شده در سایه حمایت‌های بی دریغ و با پشتوانه سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی‌شک چراغ راه آینده می‌باشد. در این راستا بهره‌مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارج نهادن و آن را بستی برای بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی خود می‌دانیم.

شماره تلفن: ۶۶۹۴۱۱۹۹ (۰۲۱)

شماره فاکس: ۶۶۹۴۰۰۹۹ (۰۲۱)



آدرس: تهران - خیابان دکتر فاطمی غربی، کوچه پروین، شماره ۵



آدرس سایت: www.Raziglass.com

ایمیل: saham@raziglass.com



واحد پاسخگویی به سهامداران : داخلی ۲۰۹





شرکت شیشه دارویی رازی (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

"پیوست"

جزئیات زمین و ساختمان‌های شرکت:

جزئیات زمین و ساختمان‌های شرکت بر اساس اطلاعات صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر است:

شرح دارایی	بهای تمام شده	مازاد تجدید ارزیابی	استهلاک انباشته	ارزش دفتری	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ-متر مربع	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین										
زمین دفتر مرکزی	۶۴	۲۹۷,۷۴۵	۰	۲۹۷,۸۰۸	اداری	۶ دانگ منگوله دار	تهران خیابان فاطمی	۳۷۰	رهن بانک توسعه صادرات و کارآفرین	-
زمین کارخانه-سایت ۱ و ۲	۳,۴۲۶	۱,۹۸۴,۷۵۱	۰	۱,۹۸۸,۱۷۷	صنعتی	۶ دانگ منگوله دار	تاکستان	۱۵۱,۶۲۸	رهن بانک توسعه صادرات و کارآفرین	-
زمین انبار پلاک ۴۸۳۷	۱۵۰,۷۸۳	-	-	۱۵۰,۷۸۳	انبار	۶ دانگ منگوله دار	کیلومتر ۷ تاکستان قزوین	۳۰,۰۰۰	-	-
ساختمان										
ساختمان دفتر مرکزی	۹۱,۳۹۹	۱۱۸,۷۸۴	۳۶,۷۳۷	۱۷۳,۴۴۶	اداری	۶ دانگ منگوله دار	تهران خیابان فاطمی	۱,۴۷۰	رهن بانک توسعه صادرات و کارآفرین	-
ساختمان کارخانه -سایت ۱ و ۲	۷۱۷,۳۹۳	۱,۹۴۵,۳۸۹	۳۴۴,۰۶۲	۲,۳۱۸,۷۲۰	صنعتی	۶ دانگ منگوله دار	تاکستان سه راهی شامی شاپ	۵۶,۲۷۷	رهن بانک توسعه صادرات و کارآفرین	-
ساختمان کارخانه- پروژه	۵,۷۶۹.۲۴۵	۰	۰	۵,۷۶۹.۲۴۵	صنعتی	۶ دانگ منگوله دار	کیلومتر ۷ تاکستان قزوین	۳۵,۸۳۶	رهن بانک صنعت و معدن	-